

Развитие сферы услуг – основа благосостояния Республики Узбекистан

В современных условиях развития экономики сфера услуг становится ключевым элементом на всех уровнях экономической политики. Сегодня данную сферу по праву можно назвать гиперсектором экономики, включающую в себя все виды услуг, оказываемых как на коммерческой, так и на социальной основе.



Основные показатели сферы услуг за январь-ноябрь 2019 года

172 414,6 млрд. сум



**Объем оказанных
рыночных
услуг**

5 148,2 тыс. сум



**Объем оказанных
рыночных услуг на душу
населения**

112,2 %



**Темпы роста
объема оказанных
рыночных услуг**

158,9 %



**Темпы роста
финансовых услуг**

28,2 %



**Доля транспортных услуг
в общем объеме услуг**

Сфера услуг включает в себя различные виды деятельности, которые помогают улучшить производительность и эффективность производства.

Итоговым результатом такой деятельности становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам – конечным потребителям.

Сфера услуг весьма разнообразна. Сюда могут входить как транспортировка и доставка товара от поставщика к заказчику, так и проведение, например, развлекательных мероприятий. Также сюда относятся парикмахерские, рестораны, ремонтные мастерские, спортивные клубы, туристические фирмы и т.д.

По состоянию на 1 декабря 2019 года в республике общее количество действующих предприятий и организаций достигло 395,9 тыс. ед.

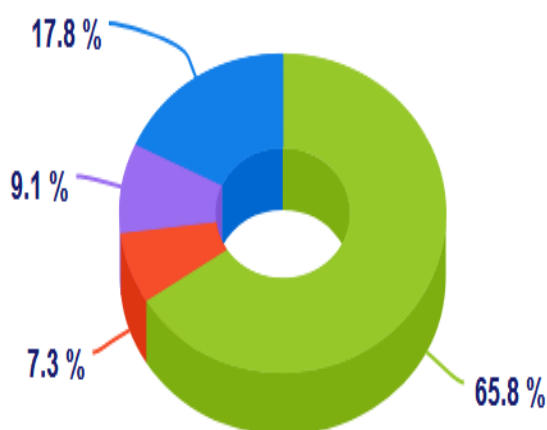


Всего в сфере услуг были задействованы 260,2 тыс. ед. По сравнению с аналогичным периодом 2018 года, их рост увеличился на 22,7 %.

Предварительные данные



Структура предприятий и организаций,
функционирующих по состоянию на 1.12.2019 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)



● Услуги ● Сельское, лесное и рыбное хозяйство ● Строительство
● Промышленность

По состоянию на 1 декабря 2019 года, доля предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, составила 65,8 %.

Для сравнения: за обследуемый период удельный вес предприятий и организаций, занятых в промышленности, достиг 17,8 %, строительстве – 9,1 % и, всего 7,3 %, действуют в сельском, лесном и рыбном хозяйстве.

По состоянию на 1 декабря 2019 года, в структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладает их доля, занимающаяся торговой деятельностью (38,3 %).

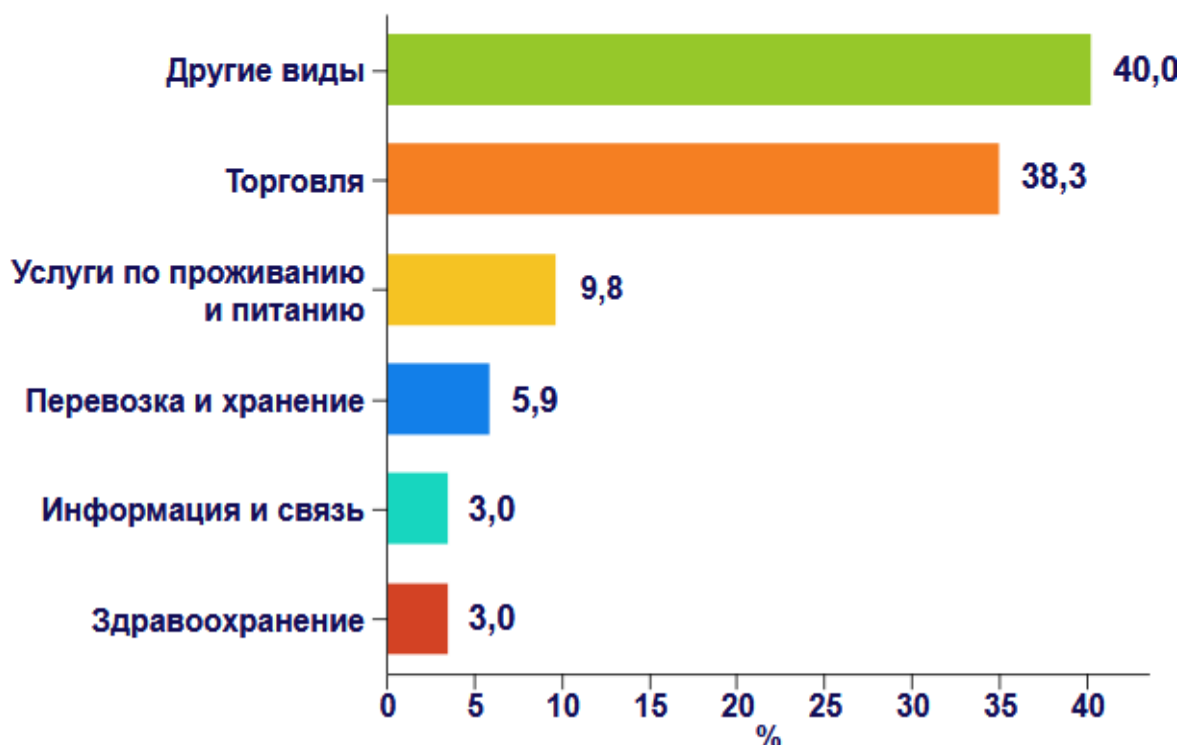
Число функционирующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составляет 9,8 %.

Удельный вес действующих предприятий и организаций, связанных с перевозкой и хранением и относящихся к сфере услуг, в их общем количестве достиг 5,9 %.

Доля функционирующих предприятий и организаций, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,0 %.



Структура действующих предприятий и организаций
сферы услуг по видам экономической деятельности
по состоянию на 1.12.2019 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)



Удельный вес действующих предприятий и организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения, а также социальные услуги, составил 3,0 %.

Для сведения: по состоянию на 1.12.2018 года, в сфере услуг функционировали 212,1 тыс. предприятий и организаций. В их общей структуре услуги торговли заняли 33,2 %, по проживанию и питанию - 9,3 %, перевозке и хранению - 6,2 %, информации и связи - 3,3 %, здравоохранению и оказанию социальных услуг - 3,2 %, прочим видам – 44,8 %.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, количество действующих предприятий и организаций возросло на 48,2 тыс. ед.

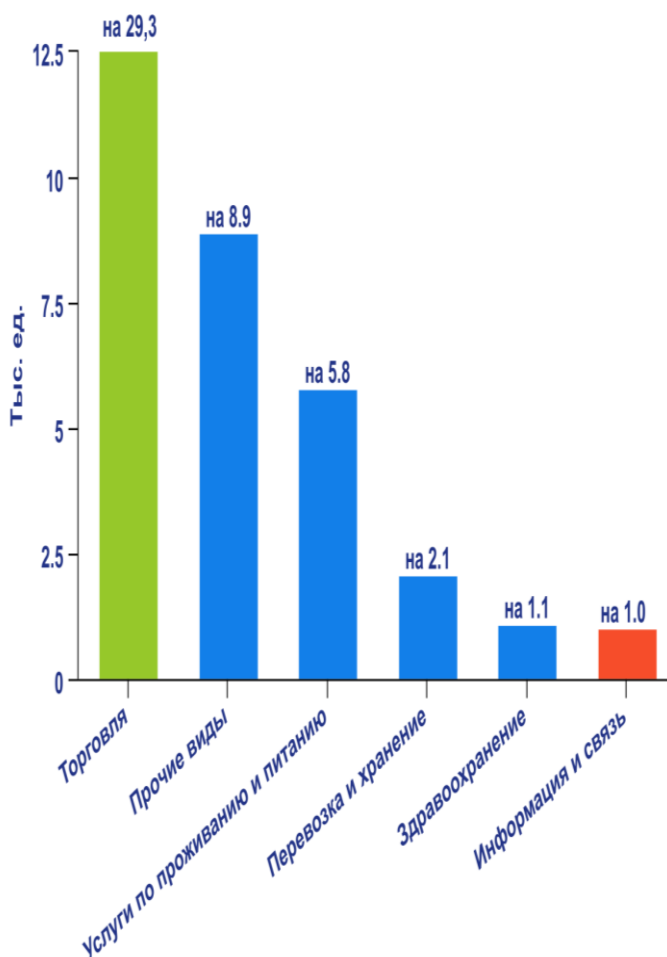
Предварительные данные

Относительно предыдущего периода 2019 года (на 1 ноября) наблюдается увеличение их числа на 4,8 тыс. ед.

**Увеличение количества предприятий и организаций,
задействованных в сфере услуг
по состоянию на 1.12.2019 года**

(без учета фермерских и дехканских хозяйств)

По отношению к обследуемому периоду 2018 года, высокий рост наблюдается в сфере торговой деятельности – 41,6 %. Число предприятий и организаций, занятых в данной отрасли, возросло на 29,3 тыс. ед. и достигло 99,7 тыс.ед. Также рост отмечен по деятельности, связанной с оказанием услуг по проживанию и питанию, – 29,5 %. Количество предприятий и организаций, функционирующих в этой деятельности, возросло на 5,8 тыс. ед. и составило 25,5 тыс. ед.



За январь-ноябрь 2019 года число вновь созданных предприятий и организаций в сфере услуг (56,5 тыс. ед.), по сравнению прошлым годом, увеличилось на 27,0 тыс. ед.

**Число вновь созданных предприятий и организаций,
занятых в сфере услуг, тыс. ед.
(за январь-ноябрь)**



По отношению к аналогичному периоду 2018 года, прирост вновь созданных предприятий и организаций, занимающихся торговой деятельностью, возрос в 3,1 раза, или достиг 22,8 тыс. ед.

Одновременно с этим, увеличение наблюдается среди предприятий и организаций, функционирующих в сфере оказания услуг по проживанию и питанию. Их число возросло на 3,1 тыс. ед. и составило 6,7 тыс. ед.

При этом отмечается уменьшение предприятий и организаций, занимающихся прочими видами деятельности. Их количество снизилось на 0,3 тыс. ед. и зафиксировано на уровне 10,6 тыс. ед.

Предварительные данные

По сравнению с предыдущим периодом текущего года (январем-октябрем 2019 года), количество вновь созданных предприятий и организаций увеличилось на 4 766 ед.

**Увеличение вновь созданных предприятий и организаций,
занятых в сфере услуг, ед.**

(за январь-ноябрь по сравнению с январем-октябрем)

В торговой деятельности их число возросло на 2 862 ед.

Помимо этого, наблюдается рост вновь созданных предприятий и организаций, оказывающих прочие виды услуг. Их количество увеличилось на 794 ед.

За обследуемый период зафиксирован прирост числа вновь созданных предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг по проживанию и питанию – на 660 ед.



Первое письменное сообщение о малом предпринимательстве появилось более 4000 лет тому назад, это, в частности, было описание финансовой услуги (описание того, как ростовщики ссужают деньги под проценты).

Во многом, благодаря малому предпринимательству, цивилизация распространилась по разным странам. В последние десятилетия XXI века роль данного сектора предпринимательства в немалой степени повысилась из-за его способности изобретать новые товары и создавать новые рабочие места.

В рамках реализации Программы развития сферы услуг субъектам предпринимательства были предоставлены значительные объемы льготных кредитов на технологическое оснащение вновь создаваемых предприятий по оказанию услуг.

**Удельный вес субъектов малого предпринимательства
в общем количестве действующих предприятий и организаций
по состоянию на 1.12.2019 года**
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)



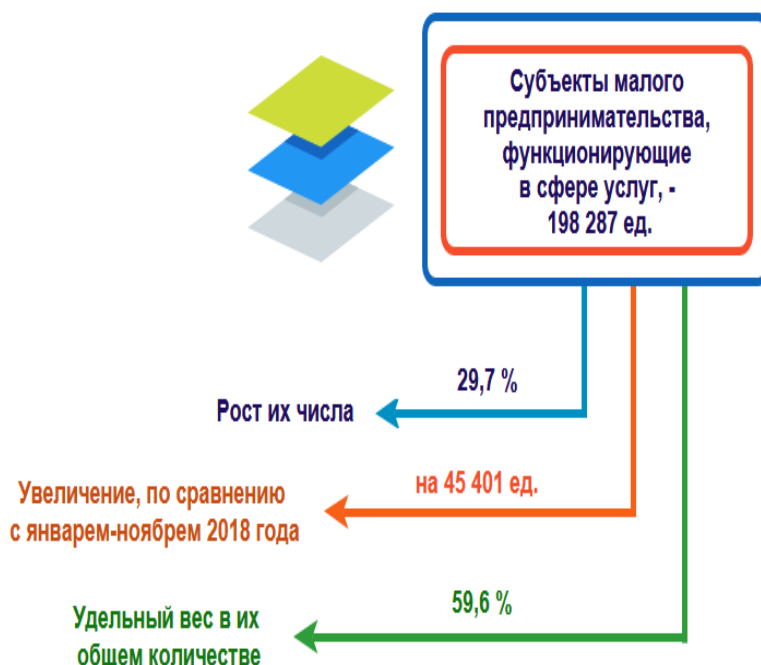
В общем количестве предприятий и организаций, оказывающих услуги, субъекты малого предпринимательства заняли 76,2 %.

По состоянию на 1 декабря 2019 года доля крупных организаций составила 23,8 %.

В настоящее время деятельность субъектов малого предпринимательства способствует устойчивому росту экономики, созданию рабочих мест, повышению доходов и обеспечению благополучия населения.

Они стали неотъемлемой и важнейшей частью национальной экономики, преобразовались в ведущую силу для решения многих экономических и социальных вопросов, развития сферы услуг, обеспечения благополучной жизни людей.

По состоянию на 1 декабря 2019 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, количество субъектов малого предпринимательства, функционирующих в сфере услуг, возросло на 45 401 ед. и составило 198 287 ед., а их рост увеличился на 29,7 %.



В общем количестве действующих предприятий малого предпринимательства доля занятых в сфере услуг достигла 59,6 %.

Развитие малого предпринимательства и формирование благоприятной бизнес-среды означают не только укрепление национальной экономики и повышение ее конкурентоспособности, но, в первую очередь, – дальнейший рост благосостояния населения. Именно поэтому правительство особое внимание уделяет принятию конкретных организационно-правовых мер по улучшению бизнес-среды, поддержке деятельности предпринимателей, а также предоставлению им различных льгот и преференций.

Развитие сферы услуг играет огромную роль в современной экономике. В услугах формируются такие ключевые факторы экономического роста, как научное знание, нематериальные формы накопления, информационные технологии, а также интеграция предпринимательской деятельности.

Данный сектор экономики включает в себя различные виды деятельности, помогающие улучшить производительность и эффективность производства. Итогом ее результатом становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам – конечным потребителям.



**Темпы роста -
112,2 %**

**Увеличение объема -
34 791,1
млрд. сум**

**Объем услуг-
172 414,6
млрд.сум**

Так, по предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-ноябрь 2019 года достиг 172 414,6 млрд. сум, номинальный объем которого возрос на 34 791,1 млрд. сум.

В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, рост составил 12,2 %.

Важную роль в модернизации экономики региона должна сыграть региональная инновационная система. Это определённая совокупность и рациональное сочетание участников инновационных процессов (научно-исследовательских, технологических, опытно-конструкторских организаций, научных подразделений учебных заведений и предприятий, инфраструктурных звеньев, финансовых, венчурных и внедренческих структур), государственных органов, а также институциональных условий, ресурсов, организационно-экономических связей и отношений, обеспечивающих постоянное устойчивое взаимодействие этих участников в целях интенсивной и непрерывной генерации новых научных и технических разработок, их отбора, доведения до практического применения и рыночной реализации в виде конкурентоспособных технологий, товаров, услуг и их широкого распространения.

Чрезвычайно важным для эффективного функционирования региональной инновационной системы является не эпизодическое и фрагментарное, а постоянное взаимодействие всех ее участников, что, зачастую, встречается в различных регионах. В современных условиях необходимо учитывать происходящие естественные изменения в соотношении материального производства и сферы услуг в пользу последней, ценность которой, по определению экономистов, резко возрастает.

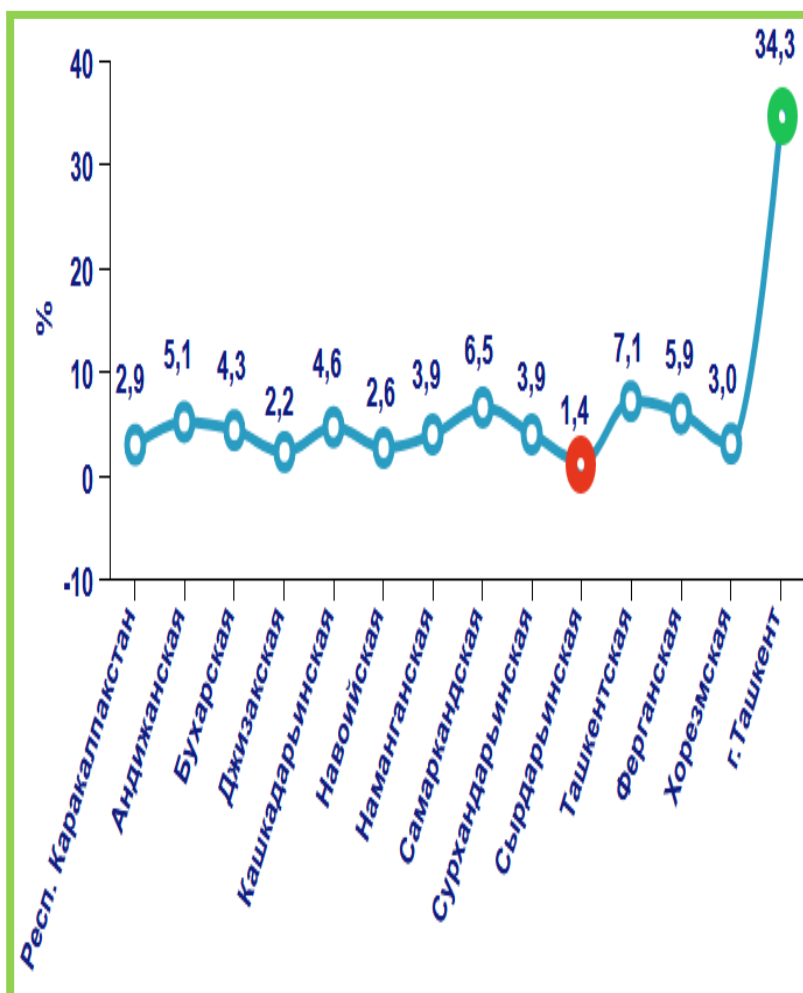
Решение социальных, политических и общественных проблем невозможно без подъема экономического потенциала регионов и их устойчивого развития. Цели региональной политики могут быть достигнуты лишь при реализации преимущественно экономически жизнеспособных проектов.

Как известно, перспективы социально-экономического развития современного Узбекистана во многом зависят от рационального использования в национальных и местных интересах всех ресурсов каждого экономического района и области республики.

Структура оказанных рыночных услуг по регионам, %
(за январь-ноябрь 2019 года)

В общем объеме услуг доля г. Ташкент самая значительная - 34,3 %. Это объясняется тем, что реальные доходы населения здесь выше, чем в других регионах.

Кроме того, наибольший удельный вес зафиксирован в Ташкентской (7,1 %), Самаркандской (6,5 %), Ферганской (5,9 %) и Андижанской (5,1 %) областях.



Наименьшие показатели сферы услуг отмечены в Сырдарьинской (1,4 %), Джизакской (2,2 %), Навоийской (2,6 %), Хорезмской (3,0 %) областях и Республике Каракалпакстан (2,9 %).

В настоящее время в стране осуществляются последовательные реформы по повышению финансового потенциала регионов и роли сферы услуг в этом направлении. Проекты в рамках реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах расширяют масштаб этой работы.

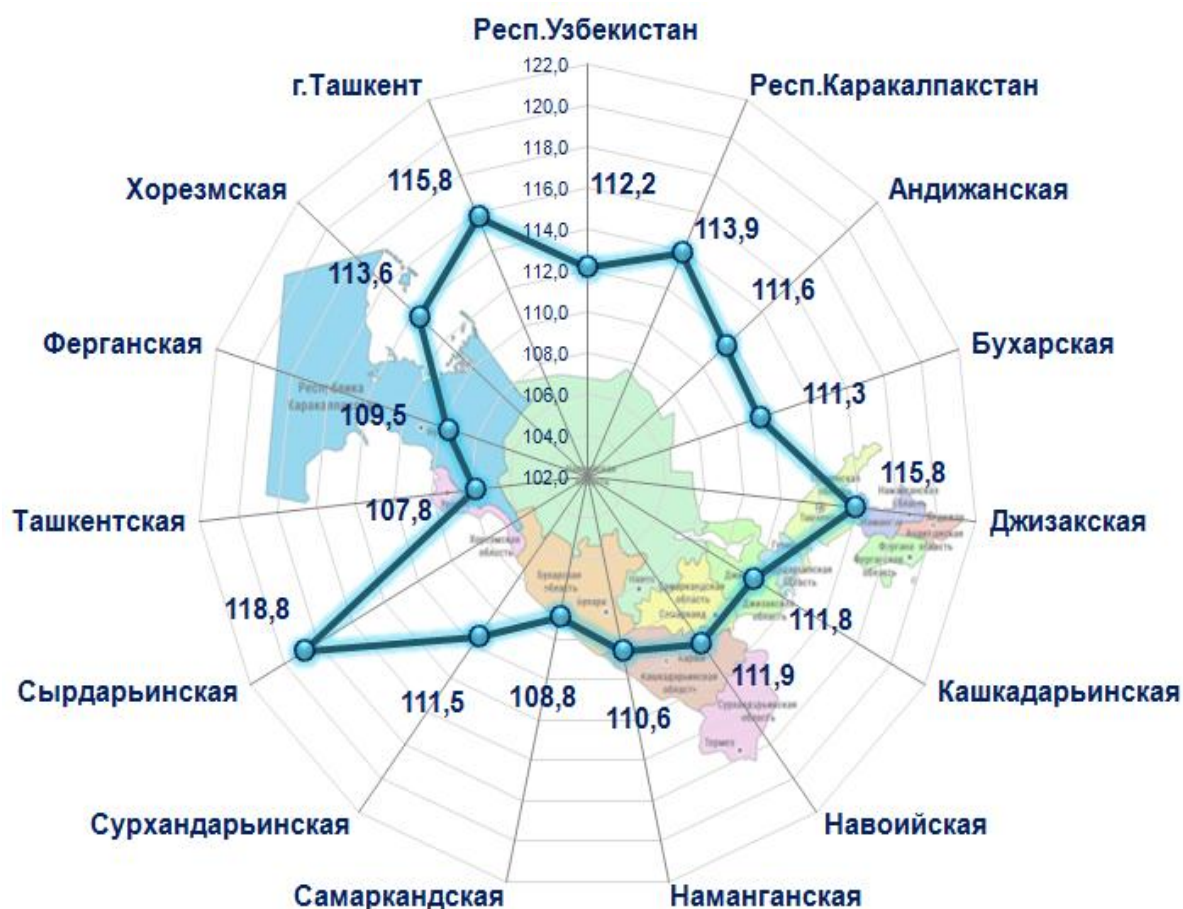
Характерная особенность большинства видов деятельности в сфере услуг - это высокая степень локализации, их «привязка»

Предварительные данные

к определённой территории (региону, городу, району, городским и сельским поселениям). Поэтому размеры, размещение, виды и масштабы деятельности, формы собственности, методы работы предприятий и организаций сервиса, их роль и потенциал развития в условиях модернизации должны быть взаимоувязаны с потребностями, приоритетами и стратегией инновационных сдвигов в экономике региона.

За текущий период высокие темпы роста отмечены в Сырдарьинской (118,8 %), Джизакской (115,8 %), Хорезмской (113,6 %) областях, Республике Каракалпакстан (113,9 %) и г. Ташкент (115,8 %).

Темпы роста оказанных рыночных услуг по регионам, %
(за январь-ноябрь 2019 года)



Предварительные данные

Относительно невысокие темпы роста наблюдались в Ташкентской (107,8 %), Самаркандской (108,8 %), Ферганской (109,5 %) и Наманганской (110,6 %) областях.

Основные показатели производства услуг по регионам
(за январь-ноябрь 2019 года)

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %	Объем на душу населения, тыс. сум
Республика Узбекистан	172 414,6	112,2	5 148,2
Республика Каракалпакстан	5 066,0	113,9	2 695,0
<i>области:</i>			
Андижанская	8 850,2	111,6	2 865,5
Бухарская	7 375,9	111,3	3 871,1
Джизакская	3 787,7	115,8	2 778,1
Кашкадарьинская	7 929,9	111,8	2 449,6
Навоийская	4 400,1	111,9	4 462,6
Наманганская	6 717,7	110,6	2 421,5
Самаркандская	11 134,3	108,8	2 908,6
Сурхандарьинская	6 733,6	111,5	2 598,7
Сырдарьинская	2 379,4	118,8	2 846,9
Ташкентская	12 225,2	107,8	4 195,2
Ферганская	10 207,9	109,5	2 752,9
Хорезмская	5 178,4	113,6	2 805,2
г. Ташкент	59 148,9	115,8	23 356,9

¹⁾Включая нераспределенные объемы по регионам

За обследуемый период в разрезе регионов на увеличение общего объема оказанных рыночных услуг огромное влияние оказал

Предварительные данные

город Ташкент. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем услуг в данном регионе увеличился на 12 500 млрд. сум и достиг 59 148,9 млрд. сум.

Наряду с этим, относительно высокие показатели наблюдались в Ташкентской (12 225,2 млрд. сум), Самаркандской (11 134,3 млрд. сум), Ферганской (10 207,9 млрд. сум) и Андижанской (8 850,2 млрд. сум) областях.

Уровень развития сферы услуг обеспечивает территориальную и социальную мобильность населения, освоение новых хозяйственных территорий, повышение эффективности производства и потребление материальных благ.

**Объем оказанных рыночных услуг на душу населения -
5 148,2 тыс. сум**

По сравнению с январем-ноябрем 2018 года



По сравнению с прошлым годом, объем оказанных рыночных услуг на душу населения увеличился на 961,4 тыс. сум и был равен 5148,2 тыс. сум, его рост составил 10,1 %.

По мере формирования в нашей стране постиндустриального информационного общества, роль сферы услуг будет неуклонно возрастать, ибо потребности населения постоянно растут, а их разнообразие неизменно расширяется.

Дальнейшее обеспечение устойчивого роста экономики посредством создания новых рабочих мест, совершенствования инвестиционной, налоговой, денежно-кредитной государственной политики, научно-технической политики и развитие малого бизнеса с использованием новых информационно-коммуникационных

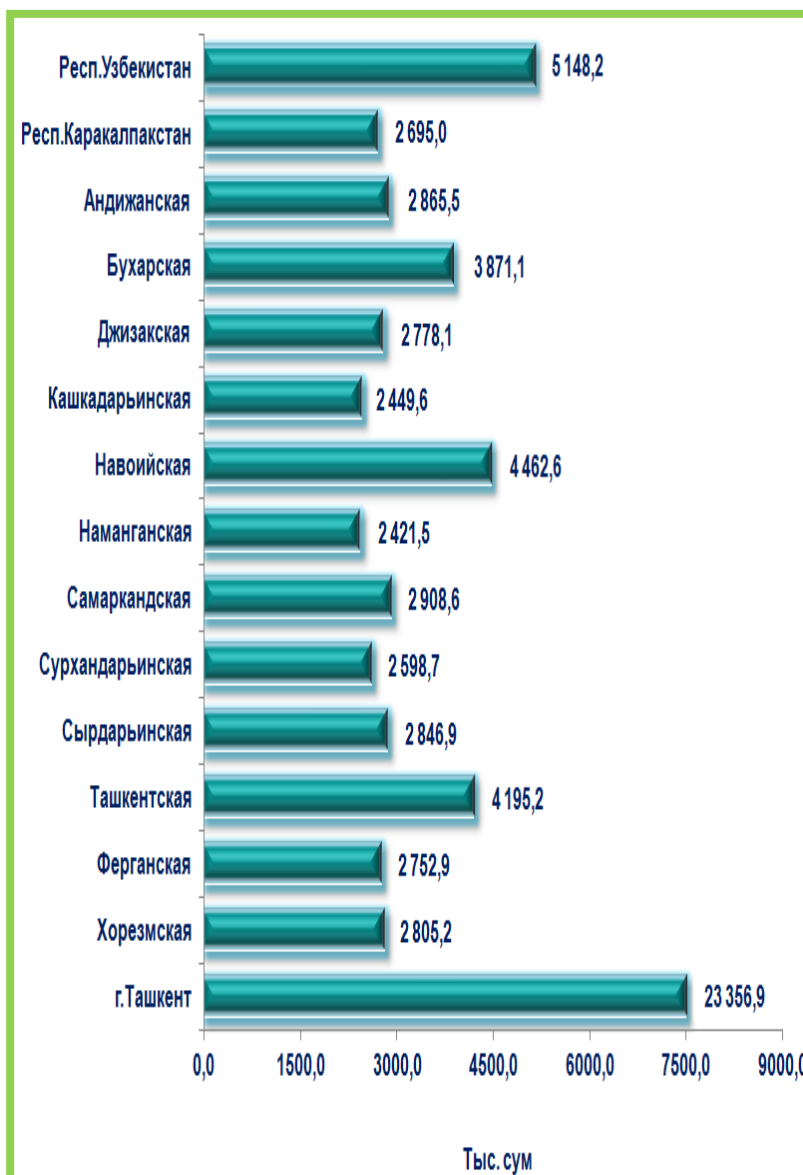
Предварительные данные

технологий будет способствовать качественным структурным сдвигам в отраслевой структуре рыночных услуг.

Объем услуг на душу населения по регионам, тыс. сум
(за январь-ноябрь 2019 года)

По данному показателю город Ташкент занимает лидирующее место. Здесь объем услуг на душу населения зафиксирован в эквиваленте 23 356,9 тыс. сум.

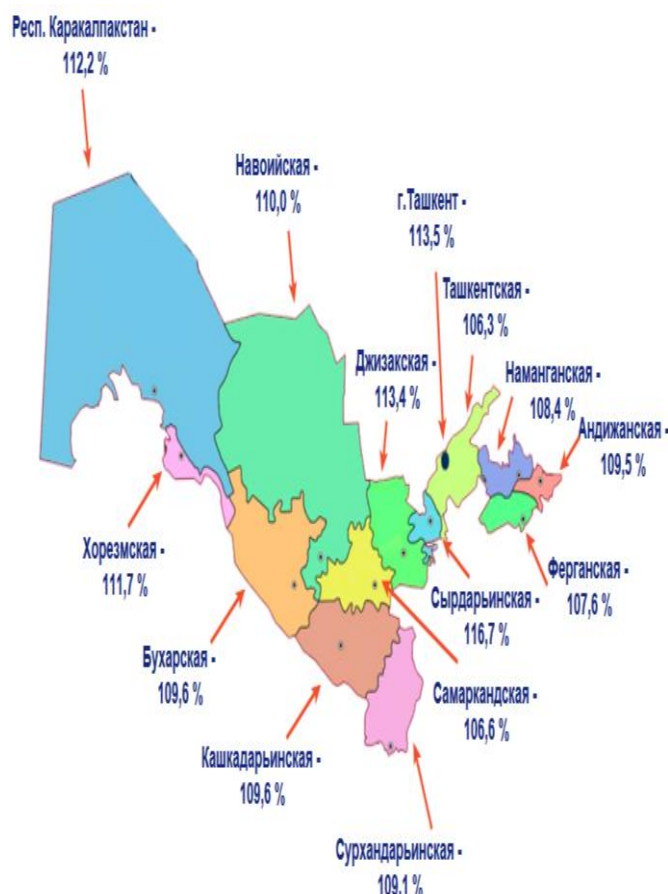
В Наманганской (2 421,5 тыс. сум), Кашкадарьинской (2 449,6 тыс. сум) и Сурхандарьинской (2 598,7 тыс. сум) областях, по сравнению с другими регионами, объем на душу населения был невысоким.



Развитая сфера услуг – залог успешного процветания общества. Фактором роста сферы услуг являются изменения, происходящие в системе общественных потребностей. Усложнение техники, технологий, структуры производства, рост жизненного уровня населения, а также совершенствование самого человека, как результат повышения его образовательного и культурного уровня,

последовательно расширяют диапазон потребностей производства и населения.

Темпы роста объема услуг на душу населения по регионам, %
(за январь-ноябрь 2019 года)



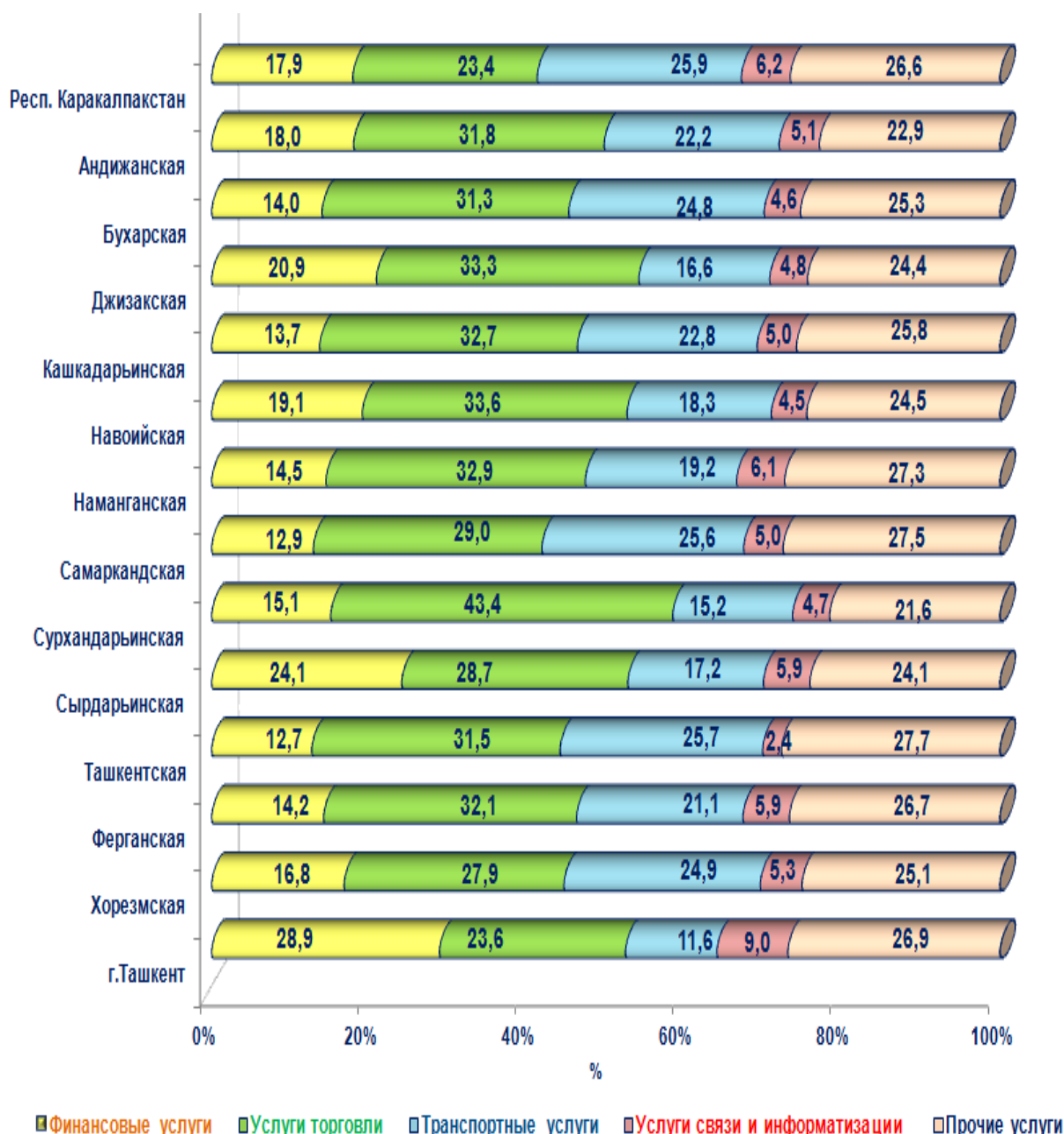
Рост объема оказанных рыночных услуг на душу населения отмечен в Сырдарьинской (16,7 %), Джизакской (13,4 %), Хорезмской (11,7 %) областях, Республике Каракалпакстан (12,2 %) и городе Ташкент (13,5 %).

Невысокие темпы роста зафиксированы в Ташкентской (106,3 %), Самаркандской (106,6 %), Ферганской (107,6 %), Наманганской (108,4 %) и Сурхандарьинской (109,1 %) областях.

Особое значение в экономической политике государства придается развитию современных видов услуг, например таких, как информационно-коммуникационные виды услуг (сотовая связь, Интернет, цифровое телевидение и т. д.), а также современным видам финансовых услуг (банковские услуги, лизинг, страхование, аудит, консалтинг и др.).

Практически по всем регионам отмечается положительное влияние на возрастание объема рыночных услуг увеличение удельного веса в структуре оказанных услуг таких видов, как финансовые и транспортные услуги, услуги торговли и связи, включая информатизацию.

**Сравнение преобладающих видов услуг
в общей структуре по регионам, %
(за январь-ноябрь 2019 года)**



Среди регионов по услугам торговли наиболее высокий удельный вес отмечен в Сурхандарьинской области – 43,4 %.

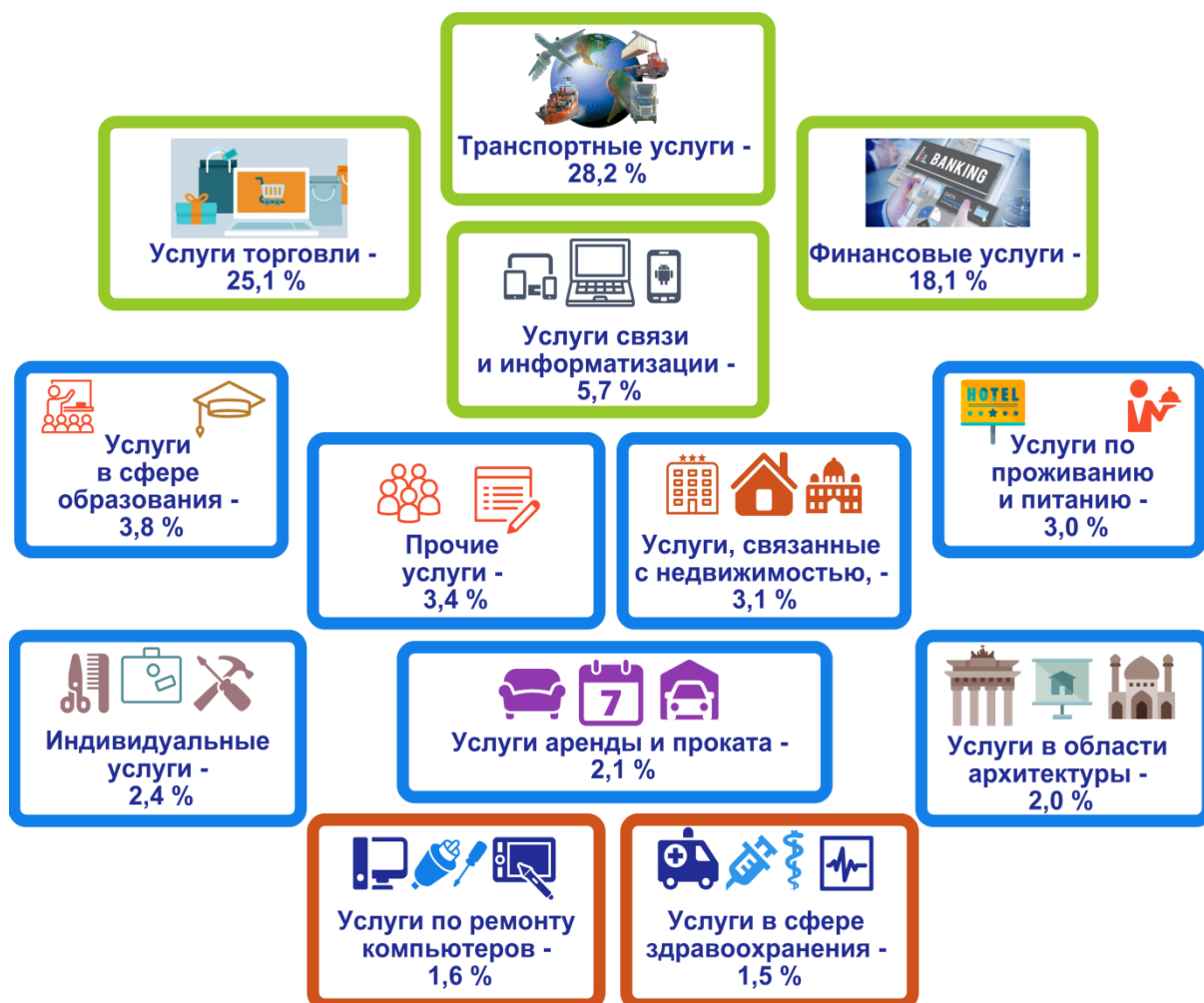
При этом финансовая деятельность наиболее развита в городе Ташкент. Здесь доля финансовых услуг составила 28,9 %.

Наряду с этим, в данном регионе зафиксирован наибольший удельный вес услуг связи и информатизации – 9,0 %.

Транспортные услуги были наиболее востребованы в Республике Каракалпакстан (25,9 %), а также в Ташкентской (25,7 %) и Самаркандской (25,6 %) областях.

В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимают транспортные услуги. Так, за январь - ноябрь 2019 года их доля составила 28,2 %. Одновременно с этим, высокие показатели отмечены по услугам торговли (25,1 %), финансовым услугам (18,1 %), услугам связи и информатизации (5,7 %).

**Структура услуг по видам экономической деятельности, %
(за январь-ноябрь 2019 года)**



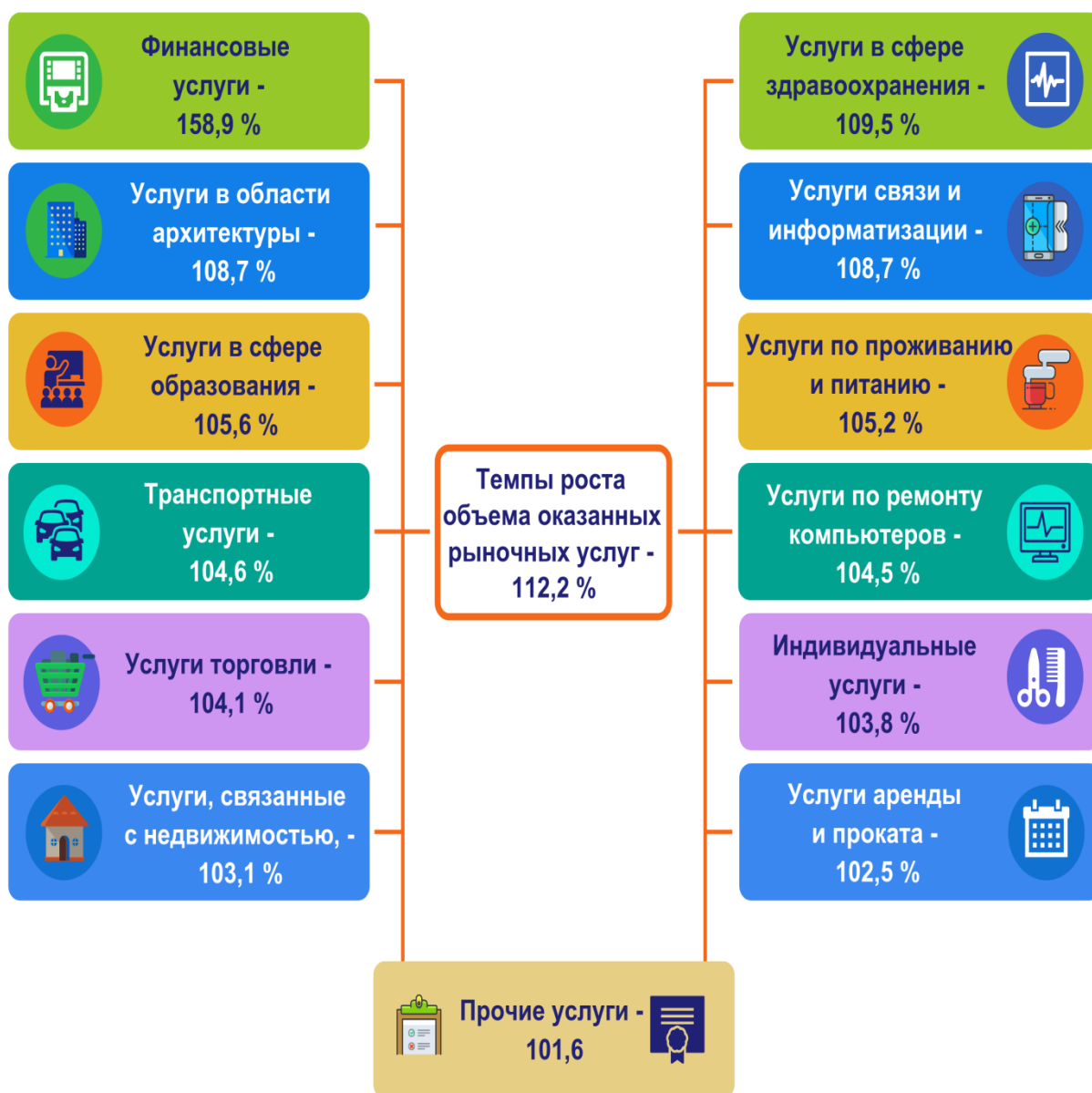
Незначительное увеличение объемов отмечено по услугам в сфере здравоохранения, доля которых достигла лишь 1,5 %. Также невысокий удельный вес зафиксирован в сфере оказания услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров – 1,6 %, в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 2,0 %, услуг аренды и проката -2,1 %.

**Основные показатели производства услуг по видам
экономической деятельности**
(за январь-ноябрь 2019 года)

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %
Услуги - всего	172 414,6	112,2
в том числе:		
Услуги связи и информатизации	9 783,3	108,7
Финансовые услуги	31 205,2	158,9
Транспортные услуги	48 595,2	104,6
в том числе услуги автотранспорта	22 810,8	102,2
Услуги по проживанию и питанию	5 183,3	105,2
Услуги торговли	43 260,9	104,1
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	5 311,4	103,1
Услуги в сфере образования	6 570,7	105,6
Услуги в сфере здравоохранения	2 605,1	109,5
Услуги аренды и проката	3 614,8	102,5
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	2 827,3	104,5
Индивидуальные услуги	4 144,9	103,8
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	3 461,9	108,7
Прочие услуги	5 850,6	101,6

Наибольшие темпы роста отмечены по финансовым услугам (158,9 %), услугам в сфере здравоохранения (109,5 %), услугам связи и информатизации, а также в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (108,7 %).

**Темпы роста оказанных рыночных услуг по видам
экономической деятельности, %
(за январь-ноябрь 2019 года)**



Незначительный рост зафиксирован по услугам аренды и проката (2,5 %), а также по услугам, связанным с недвижимым имуществом (3,1 %).

Республика Узбекистан расположена в центральной части Средней Азии и является единственной страной, которая имеет общие границы со всеми странами региона: она граничит с Казахстаном на севере и северо-западе, Туркменистаном - на юго-западе, Афганистаном - на юге, Таджикистаном - на юго-востоке и Кыргызстаном - на востоке.

В настоящее время наша республика обладает большими возможностями для развития транспортной инфраструктуры и обеспечения потребностей страны в перемещении как грузов, так и пассажиров по всем направлениям и всеми возможными видами транспорта.

Отметим, что увеличение объемов транспортных услуг связано, прежде всего, с возрастанием спроса на услуги по перевозке грузов и пассажиров, что, в свою очередь, обусловлено ускоренным ростом туристической деятельности, расширением торговой сети, дальнейшей реализацией проектов по строительству, реконструкцией зданий и сооружений, а также с развитием транспортно-логистической инфраструктуры.

Структура транспортных услуг по видам транспорта, %
(за январь-ноябрь 2019 года)



От общего объема транспортных услуг доля автомобильного транспорта составляет 46,9 %.

Объем транспортирования по трубопроводам в транспортных услугах занимает 20,0 %.

В свою очередь услуги, оказанные железнодорожным транспортом, в общем объеме транспортных услуг достигают 13,2 %.

Доля услуг по перевозке грузов и пассажиров воздушным транспортом зафиксирована в пределах 11,7 %, а вспомогательная транспортная деятельность - на уровне 8,2 %.

***Для сведения:** в Узбекистане была запущена программа Trade-in (обмен подержанного автомобиля на новый с доплатой).*

Теперь владелец подержанного автомобиля может обменять его в автосалоне на совершенно новое авто с доплатой, а желающие купить бывший в употреблении автомобиль, приобретая его в автосалоне, могут быть уверены в его юридической «чистоте» и реальных «историях болезней».

На данный момент в программе Trade-in по Узбекистану участвует 61 дилерский центр Uzauto Motors из существующего 81.

Помимо этого, для удобства покупателей запущен сайт trade-in.uz, на котором клиент может ознакомиться с актуальными ценами на подержанные автомобили для продажи у дилеров, а также получить всю необходимую информацию и ответы на интересующие вопросы по данной услуге.

Важная особенность сайта - это калькулятор стоимости автомобиля, который в режиме онлайн позволит клиенту определить приблизительную цену бывшего в употреблении автомобиля. Калькуляция основана на методологии расчета актуальных цен вторичного рынка на подержанные автомобили (<https://podrobno.uz/>).

Наибольшая часть транспортных услуг приходится на услуги по перевозке грузов и пассажиров автомобильным транспортом. Этот вид, по сравнению с другими, является одним из наиболее востребованных, благодаря маневренности и сравнительно невысокой стоимости оказываемых услуг.

**Структура услуг, оказанных автомобильным транспортом,
по видам перевозок, %**

(за январь-ноябрь 2019 года)

Перевозка пассажиров занимает весомую долю в объеме рыночных услуг, оказанных автомобильным транспортом. Так, за январь-ноябрь 2019 года доля услуг пассажирского автомобильного транспорта достигла 70,1 %.

Удельный вес услуг по перевозке грузов в общем объеме оказанных рыночных услуг автотранспорта составил 29,9 %.



Торговля – это сектор экономики, обеспечивающий обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. Торговля одной страны с другими государствами, состоящая из импорта и экспорта товаров, представляет собой внешнюю торговлю, торговля разных стран между собой в своей совокупности – международную торговлю. В рамках отдельной страны торговля выполняет общественно необходимую функцию – доведение товаров до потребителя. Она подразделяется на оптовую и розничную торговли.

Валовой выпуск по услугам торговли, в том числе электронной, в текущих ценах учитывается в размере валового дохода, который представляет собой разницу между продажной и покупной стоимостью реализованных товаров. В случае осуществления сделки по купле-продаже товаров в интересах другого лица на основе договоров, поручения, комиссии или агентских договоров, отражается стоимость услуг в размере вознаграждений.

В январе-ноябре 2019 года доля услуг торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 25,1 %, что соответствует 43 260,9 млрд. сум.

Розничная торговля занимает почти три четверти от общего объема услуг торговли, а, точнее, 67,4 %.

Структура услуг торговли, %
(за январь-ноябрь 2019 года)



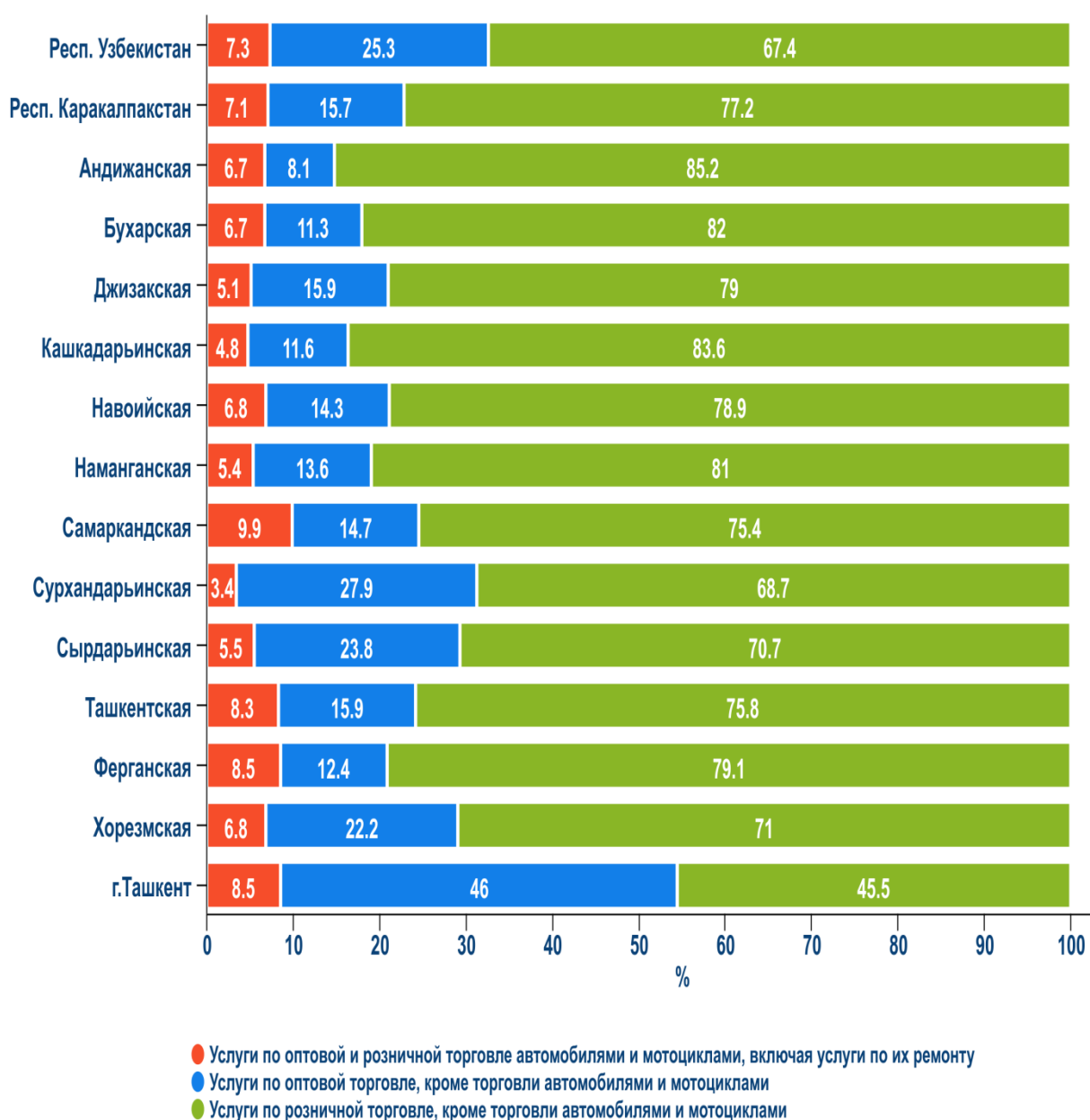
В январе-ноябре 2019 года доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) достигла 25,3 %.

Предварительные данные

Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили 7,3 %.

По сравнению с другими регионами, наибольший удельный вес услуг розничной торговли наблюдается в Андижанской (85,2 %), Кашкадарьинской (83,6 %) и Бухарской (82,0 %) областях.

Структура услуг торговли по регионам, % (за январь-ноябрь 2019 года)



Этот показатель в г. Ташкент незначителен. Здесь он составил всего 45,5 %.

Однако в г. Ташкент достаточно весома доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) - 46,0 %. В Андижанской области она была наименьшей - 8,1 %.

Относительно высокий удельный вес по услугам оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, был отмечен в Самаркандской (9,9 %), Ферганской (8,5 %), Ташкентской (8,3 %) областях, г. Ташкент (8,5 %) и Республике Каракалпакстан (7,1 %).

Наименьший удельный вес по этим услугам зафиксирован в Сурхандарьинской (3,4 %), Кашкадарьинской (4,8 %), Джизакской (5,1 %), Сырдарьинской (5,5 %) и Наманганской (5,4 %) областях.

Внедрение инновационных банковских технологий для создания условий оказания современных банковских услуг, включая организацию деятельности «цифровых» банков и их подразделений, специализирующихся на оказании розничных услуг, совершенствовании дистанционного банковского обслуживания, дальнейшем развитии платежной системы, способствуют динамичному развитию финансовых услуг.

**Объем финансовых услуг -
31 205,2 млрд. сум**

**Темпы роста -
158,9 %**

**Удельный вес в общем объеме услуг -
18,1 %**



В январе-ноябре 2019 года объем финансовых услуг был равен 31 205,2 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, он увеличился на 12 203,1 млрд. сум. Рост финансовых услуг составил 58,9 %.

Структура финансовых услуг, % (за январь-ноябрь 2019 года)

Доля финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, занимает 90,9 % от общего объема финансовых услуг. За текущий период удельный вес услуг по страхованию зафиксирован в диапазоне 5,6 %.



Услуги, вспомогательные по отношению к финансовым и страховым услугам, в общем объеме финансовых услуг составили лишь 3,5 %.

Для сведения: *Fitch Ratings* подтвердило долгосрочные рейтинги дефолта эмитента («РДЭ») Узбекистана в иностранной и национальной валюте на уровне «ВВ-». Прогноз по рейтингам - «Стабильный».

По данным экспертов, «рейтинги Узбекистана отражают, с одной стороны, хороший суверенный баланс, низкий государственный долг и историю высокого роста по сравнению со странами с сопоставимыми рейтингами и, с другой стороны, - значительную зависимость от сырьевого сектора, высокую инфляцию и структурные недостатки в плане низкого показателя ВВП на душу населения и слабых уровней институциональной среды и качества управления относительно эмитентов с сопоставимыми рейтингами».

В настоящее время Узбекистан имеет скоринговый балл оценки релевантности:

- ESG 4 по параметру «Гражданские права и свободы», поскольку индикаторы качества управления Всемирного банка имеют наиболее высокий вес в суверенной рейтинговой модели Fitch и являются релевантными для рейтинга и рейтинговым фактором.

- ESG 5 по параметру «Политическая стабильность и политические права».

- ESG 5 по параметру «Верховенство закона, качество институтов и регулирования и контроль над коррупцией».

- ESG 4 по параметру «Права кредиторов», поскольку готовность обслуживать и погашать долг является релевантной для рейтинга и рейтинговым фактором.

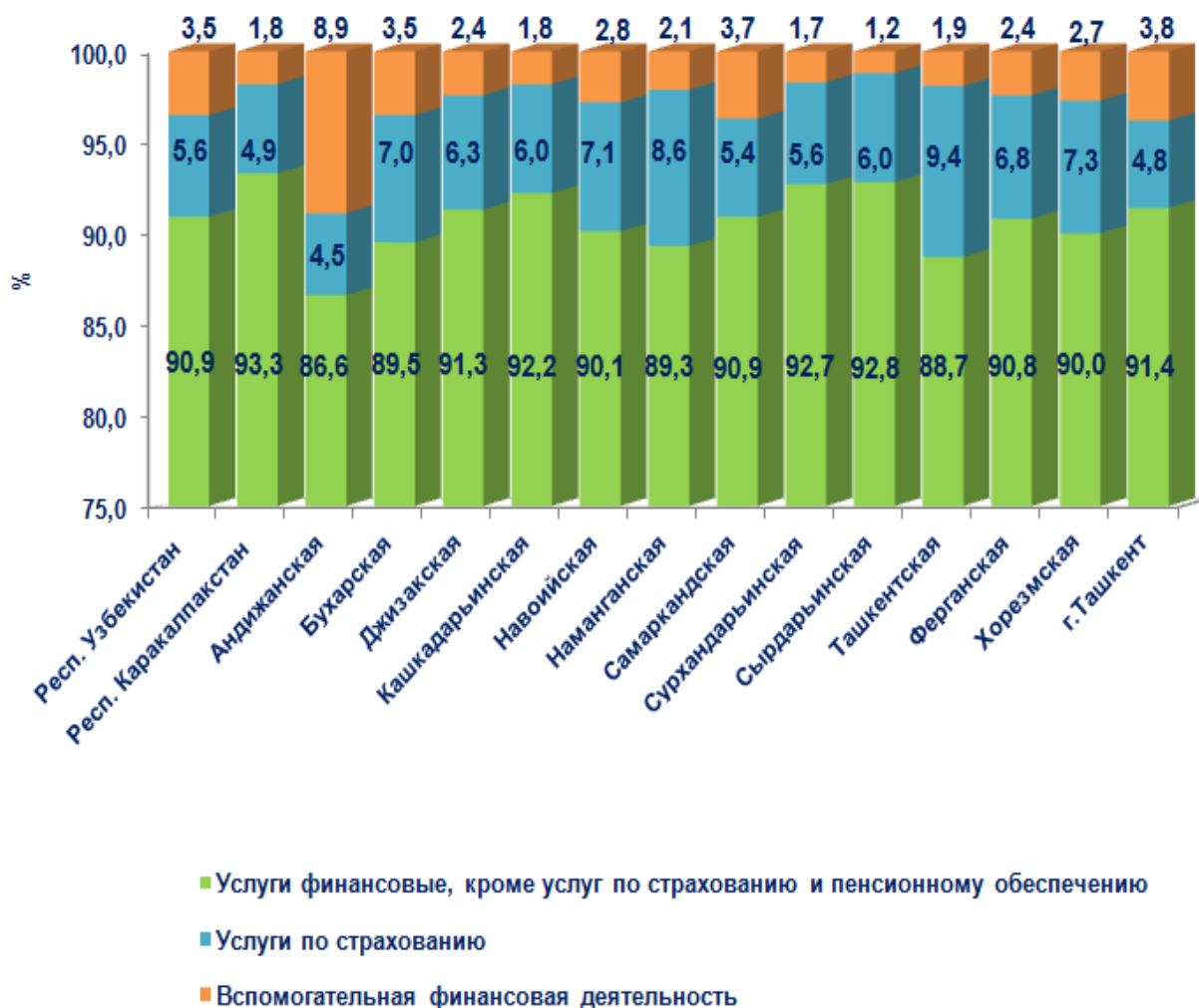
Наряду с этим, согласно отчету Fitch Ratings, подтверждены:

- краткосрочный рейтинг дефолта эмитента на уровне «В»;
- долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в национальной валюте на уровне «BB-», прогноз «Стабильный»;
- краткосрочный рейтинг дефолта эмитента в национальной валюте на уровне «В»;
- страновой потолок на уровне «BB-»;
- долгосрочный приоритетный необеспеченный рейтинг на уровне «BB-».

(<https://www.fitchratings.com/>).

Удельный вес финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, оказался значительным в Сырдарьинской (92,8 %), Сурхандарьинской (92,7 %), Кашкадарьинской (92,2 %), Джизакской (91,3 %), Самаркандской (90,9 %), Ферганской (90,8 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (93,3 %) и городе Ташкент (91,4 %). Наименьший показатель зафиксирован в Андижанской области (86,6 %).

Структура финансовых услуг по регионам, % (за январь-ноябрь 2019 года)



Среди регионов в структуре финансовых услуг объем страховых услуг преобладает в Ташкентской (9,4 %), Наманганской (8,6 %), Хорезмской (7,3 %), Навоийской (7,1 %) и Бухарской (7,0 %) областях.

Наименьший показатель по страховым услугам отмечен в Андижанской (4,5 %), Самаркандской (5,4 %), Сурхандарьинской (5,6 %) областях, Республике Каракалпакстан (4,9 %) и г. Ташкент (4,8 %).

Помимо этого, в последние годы произошло интенсивное насыщение рынка современной информационной техникой и средствами связи.

Предварительные данные

В январе-ноябре 2019 года объем услуг связи и информатизации был равен 9 783,3 млрд. сум. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста данного вида услуг достигли 108,7 %. Удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 5,7 %.

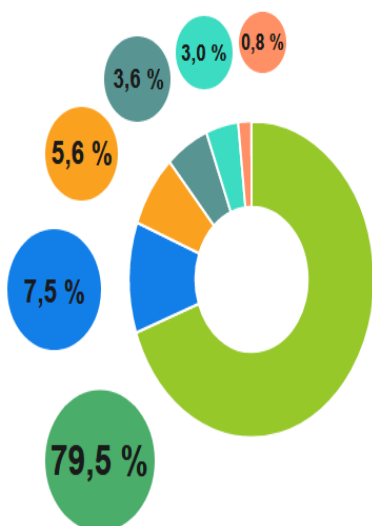


Объем услуг связи и информатизации -
9 783,3 млрд. сум

Темпы роста -
108,7 %

Удельный вес в общем объеме услуг -
5,7 %

Структура услуг связи и информатизации, % (за январь-ноябрь 2019 года)



- Услуги телекоммуникационные
- Услуги издательские
- Услуги по компьютерному программированию
- Услуги по составлению программ и телерадиовещанию
- Услуги в области информации
- Услуги по производству кино-видеофильмов, программ, звукозаписи

В объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.). Их доля составила 79,5 %. Было отмечено, что за текущий период издательские услуги достигли 5,6 %, по компьютерному

Предварительные данные

программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги – 7,5 %, услуги в области информации – 3,0 %, по составлению программ и телерадиовещанию - 3,6 %, услуги по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, включая услуги по звукозаписи и изданию музыкальных произведений - 0,8 % от общего объема услуг связи и информатизации.

Наибольшие показатели по оказанию телекоммуникационных услуг отмечены в Джизакской (98,9 %), Сырдарьинской (98,0 %), Самаркандской (97,9 %), Андижанской и Кашкадарьинской (96,9 %) областях.

**Удельный вес телекоммуникационных услуг
в общем объеме услуг связи и информатизации по регионам, %
(за январь-ноябрь 2019 года)**

Джизакская область	98,9	98,0	Сырдарьинская область
Самаркандская область	97,9	96,9	Андижанская область
Кашкадарьинская область	96,8	96,7	Хорезмская область
Навоийская область	96,4	96,2	Наманганская область
Ферганская область	95,6	95,4	Бухарская область
Сурхандарьинская область	95,3	94,1	Республика Каракалпакстан
Ташкентская область	89,6	65,7	г. Ташкент

Предварительные данные

Город Ташкент – это регион с довольно развитой информационно-коммуникационной инфраструктурой.

В связи с тем, что при сопоставлении с другими регионами здесь отмечены наибольшие показатели услуг по компьютерному программированию, консультационным и другим сопутствующим услугам (13,1 %), издательским (8,6 %), по составлению программ и телерадиовещанию (6,5 %), услугам в области информации (4,8 %), услугам по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, услугам по звукозаписи и изданию музыкальных произведений (1,3 %), телекоммуникационные услуги в структуре услуг связи и информатизации заняли невысокий удельный вес в городе Ташкент, составив 65,7 %.

Как свидетельствует практика, важнейшее условие построения экономики знаний и услуг - это развитая система подготовки и переподготовки кадров.

В ходе происходящих реформ стране необходимы специалисты высокого уровня по различным профильным направлениям. Именно высококвалифицированные кадры могут стать движущей силой инновационной экономики.

Услуги в сфере образования



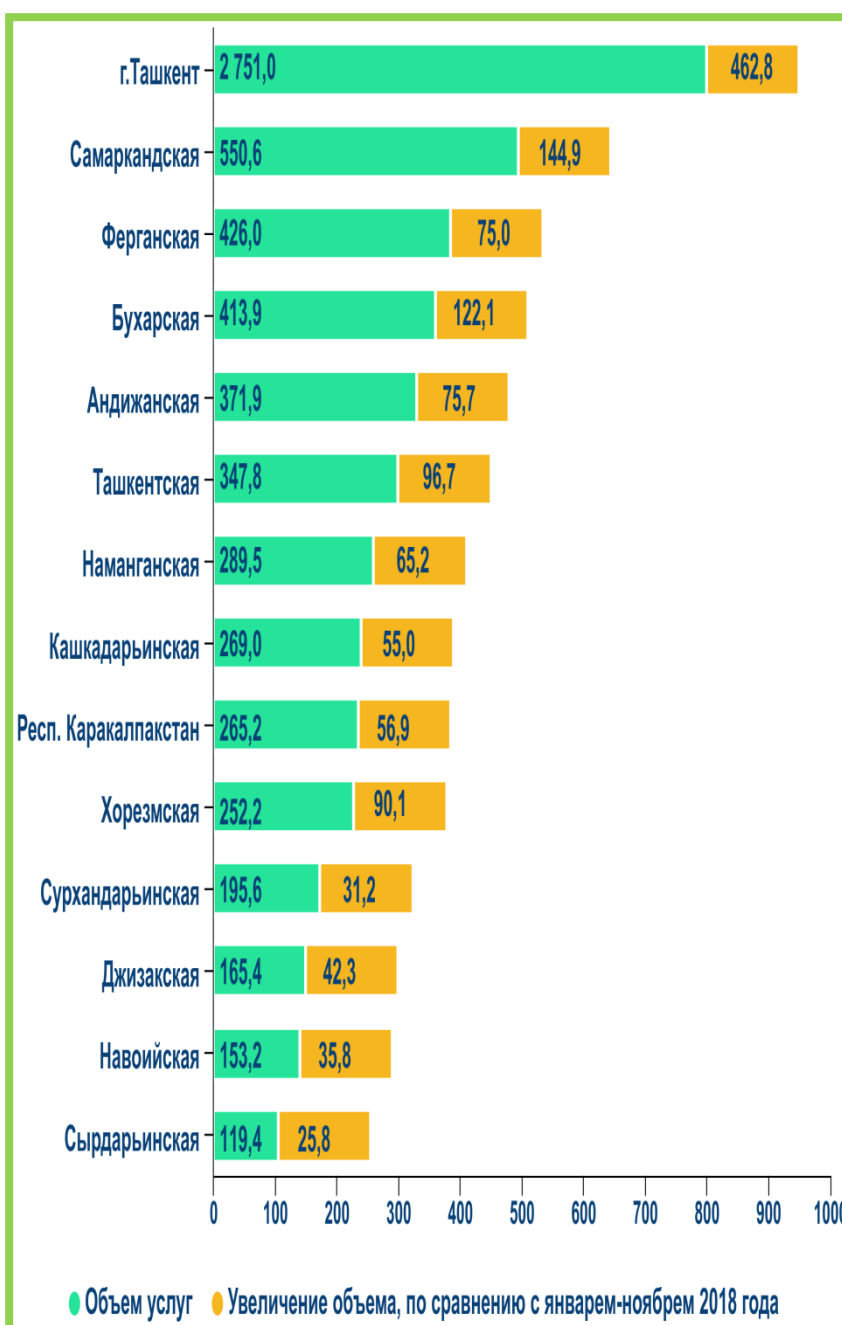
В январе-ноябре 2019 года объем услуг в сфере образования достиг 6 570,7 млрд. сум. Их удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 3,8 %.

Наибольший объем оказанных рыночных услуг в сфере образования зафиксирован в городе Ташкент. В январе-ноябре 2019 года он достиг 2 751 млрд. сум.

Услуги в сфере образования в разрезе регионов, млрд. сум
(за январь-ноябрь 2019 года)

По сравнению с январем-ноябрем 2018 года, объем оказанных рыночных услуг в сфере образования по городу Ташкент возрос на 462,8 млрд. сум.

Наряду с этим, наблюдалось увеличение в Самаркандской (на 144,9 млрд. сум) и Бухарской (на 122,1 млрд. сум) областях. Незначительный рост объема в сфере образования отмечен в Сырдарьинской области. Здесь он возрос лишь на 25,8 млрд. сум



и был равен всего 119,4 млрд. сум.

По сравнению с январем-ноябрем 2018 года, темпы роста услуг по проживанию и питанию составили 105,2 %, а объем увеличился на 914,0 млрд. сум и достиг 5 183,3 млрд. сум.

Услуги по проживанию и питанию



Структура услуг по проживанию и питанию, %

(за январь-ноябрь 2019 года)



В общем объеме услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков - 77,7 %.

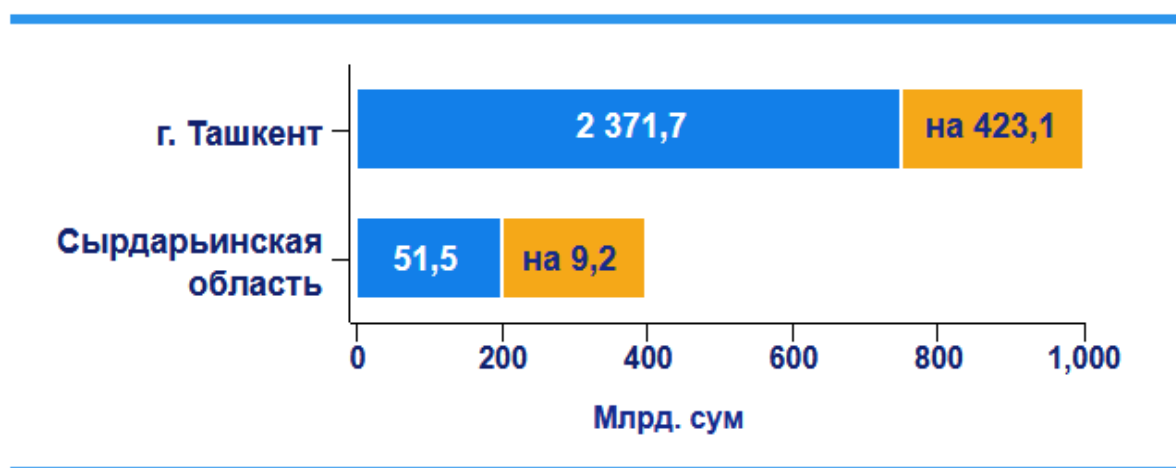
В январе-ноябре 2019 года доля услуг по проживанию составила 22,3 %.

Предварительные данные

Росту данного вида услуг способствовало развитие туристической деятельности, которое оказало влияние на увеличение спроса населения на услуги домов отдыха, коттеджей и прочих мест временного проживания.

В г. Ташкент зафиксирован наибольший объем услуг по проживанию и питанию – 2 371,7 млрд. сум, по сравнению с январем-ноябрем 2018 года, здесь наблюдается их увеличение на 423,1 млрд. сум.

Сравнение объемов услуг по проживанию и питанию, млрд. сум (за январь-ноябрь 2019 года)

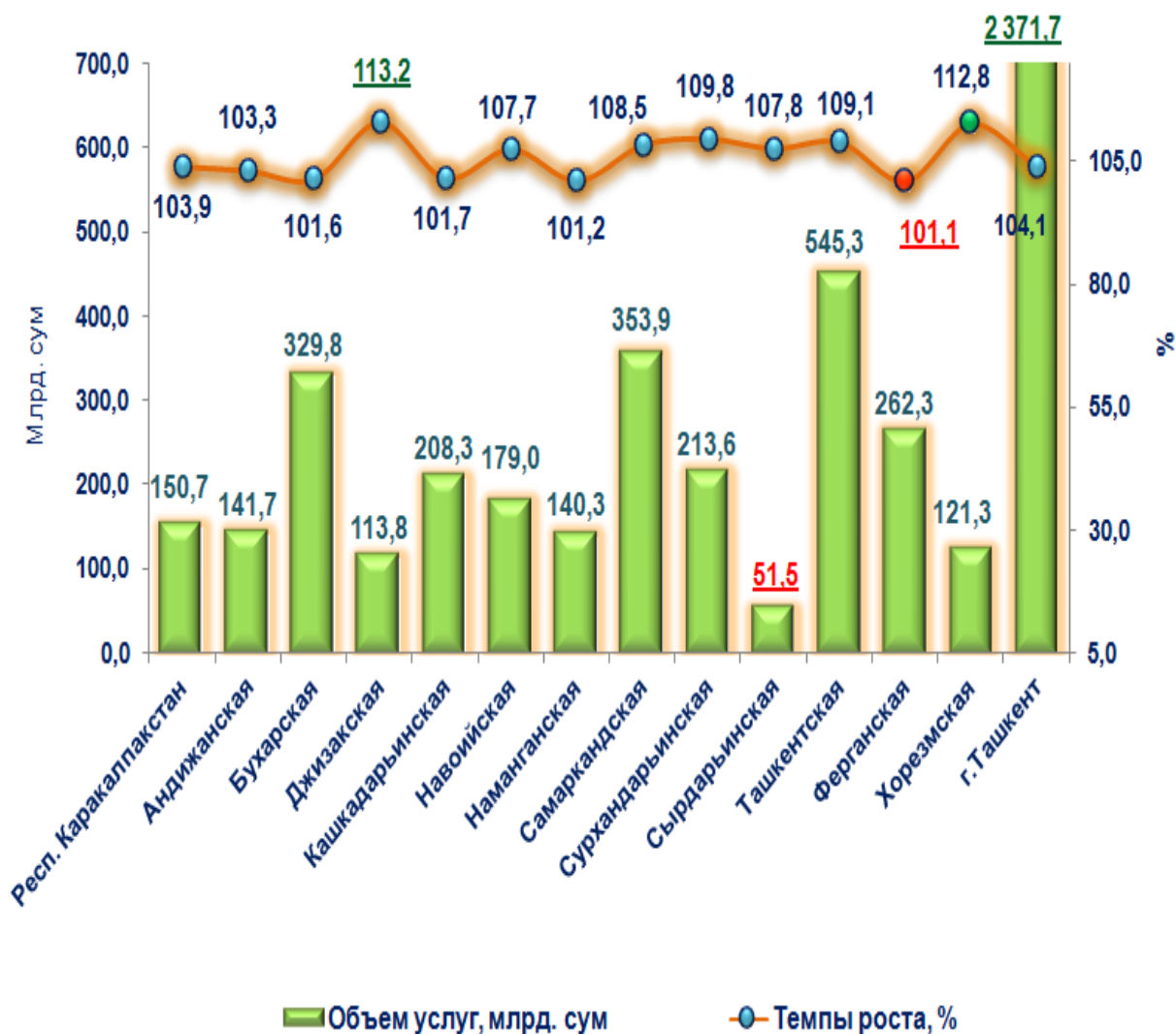


- Объем оказанных рыночных услуг по проживанию и питанию
- Увеличение объема по сравнению с январем-ноябрем 2018 года

На рост в данном регионе повлияли услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, их объем увеличился на 289,8 млрд. сум относительно периода прошлого года.

Вместе с тем наибольший объем услуг по проживанию и питанию был отмечен в Ташкентской (545,3 млрд. сум), Самаркандской (353,9 млрд. сум), Бухарской (329,8 млрд. сум) областях.

**Объем и темпы роста услуг
по проживанию и питанию в разрезе регионов
(за январь-ноябрь 2019 года)**



Наименьший объем услуг по проживанию и питанию также зафиксирован в Джизакской (113,8 млрд. сум) и Хорезмской (121,3 млрд. сум) областях.

Относительно высокие темпы роста этого вида услуг отмечены в Джизакской (113,2 %) и Хорезмской (112,8 %) областях.

За январь-ноябрь 2019 года рост услуг по проживанию и питанию в Ферганской (1,1 %), Наманганской (1,2 %), Бухарской (1,6 %), Кашкадарьинской (1,7 %), Андижанской (3,3 %) областях,

Предварительные данные

Республике Каракалпакстан (3,9 %) и городе Ташкент (4,1 %) был незначительным.

В настоящее время медицина и здравоохранение в стране развиваются в одном направлении с динамичными преобразованиями, направленными на неуклонное повышение уровня и качества жизни граждан независимого Узбекистана.

Огромное внимание уделяется дальнейшему совершенствованию системы здравоохранения, стимулированию труда медицинских работников, широкому внедрению современных технологий и методов лечения.

Сегодня во всех регионах республики оказываются высококачественные медицинские услуги в специализированных научно-практических медицинских центрах по таким направлениям, как кардиология, хирургия, микрохирургия глаза, урология, терапия и медицинская реабилитация, эндокринология, пульмонология и фтизиатрия, акушерство и гинекология, педиатрия и др.



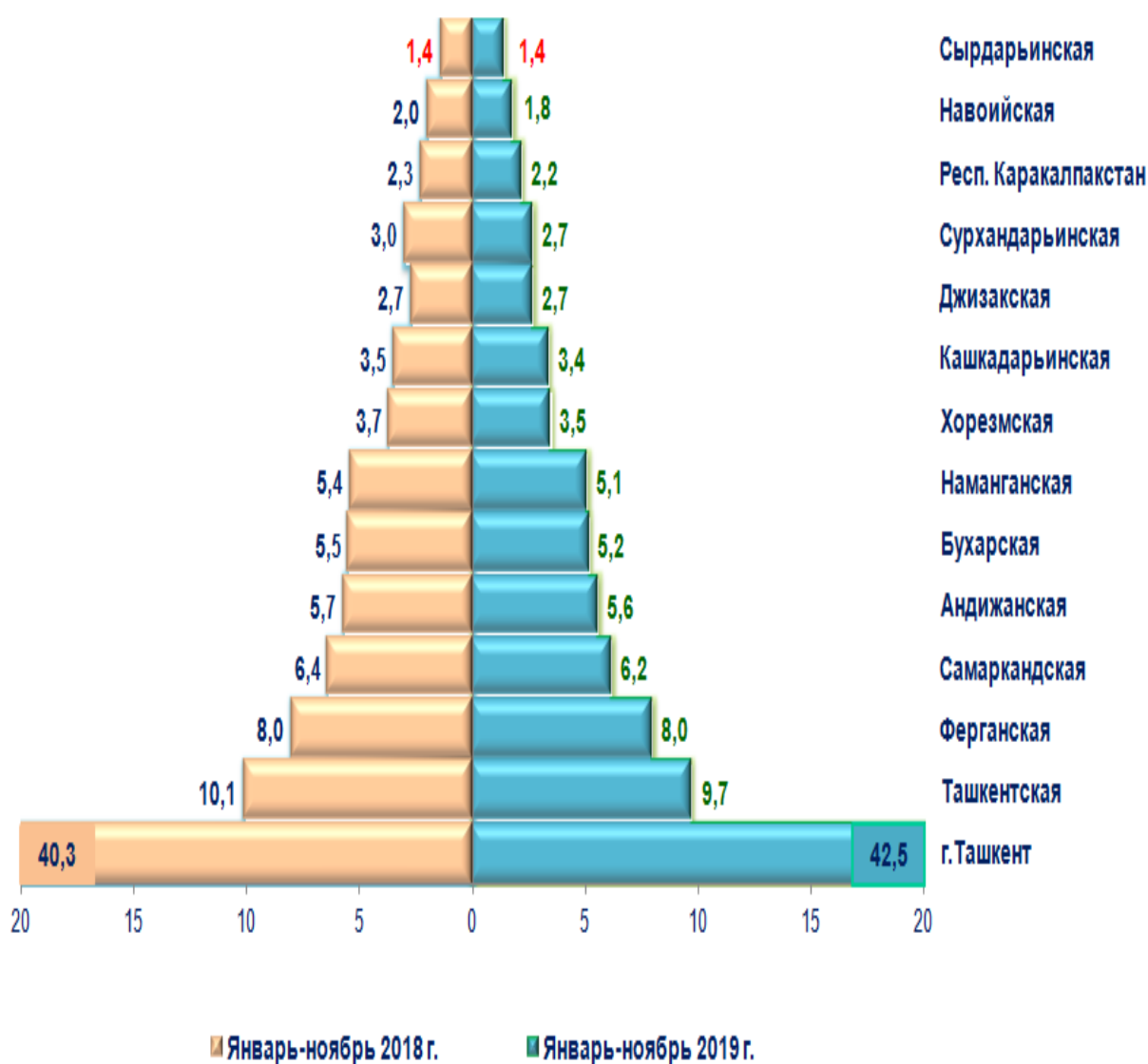
Услуги в сфере здравоохранения

В январе-ноябре 2019 года объем услуг в сфере здравоохранения возрос на 550,3 млрд. сум и достиг 2 605,1 млрд. сум. По сравнению с этим же периодом прошлого года, темпы роста составили 109,5 %.

Предварительные данные

Среди регионов по услугам в сфере здравоохранения лидирующее место занимает г. Ташкент. Здесь, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в текущем периоде объем увеличился на 279,6 млрд. сум. Его удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг в сфере здравоохранения составил 42,5 %.

**Сравнение удельного веса регионов в общем объеме услуг
в сфере здравоохранения в разрезе регионов, %**



Наряду с этим, относительно высокий удельный вес зафиксирован в Ташкентской (9,7 %), Ферганской (8,0 %),

Предварительные данные

Самаркандской (6,2 %), Андижанской (5,6 %), Бухарской (5,2 %) и Наманганской (5,1 %) областях.

Доля услуг от общего объема оказанных рыночных услуг по услугам здравоохранения в Сырдарьинской (1,4 %) и Навоийской (1,8 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (2,2 %) в текущем периоде была незначительной.

По мнению многих международных экспертов, ускоренное развитие сферы услуг является неременным условием успешного завершения современной структурной перестройки экономики страны.

Усложнение технологий и отраслевой структуры сферы услуг, улучшение качества и разнообразия продукта, а также опережающее развитие наукоинтенсивных отраслей услуг будут в дальнейшем способствовать эффективности и конкурентоспособности предприятий, организаций и хозяйств, а также повышать уровень жизни населения.

**Управление статистики сферы услуг
71-230-80-59**