

Развитие сферы услуг – основа благосостояния Республики Узбекистан

В современных условиях развития экономики сфера услуг становится ключевым элементом на всех уровнях экономической политики. Сегодня данную сферу по праву можно назвать гиперсектором экономики, включающую в себя все виды услуг, оказываемых как на коммерческой, так и на социальной основе.



Основные показатели сферы услуг за январь-ноябрь 2019 года

172 414,6 млрд. сум



Объем оказанных
рыночных
услуг

5 148,2 тыс. сум



Объем оказанных
рыночных услуг на душу
населения

112,2 %



Темпы роста
объема оказанных
рыночных услуг

158,9 %



Темпы роста
финансовых услуг

28,2 %



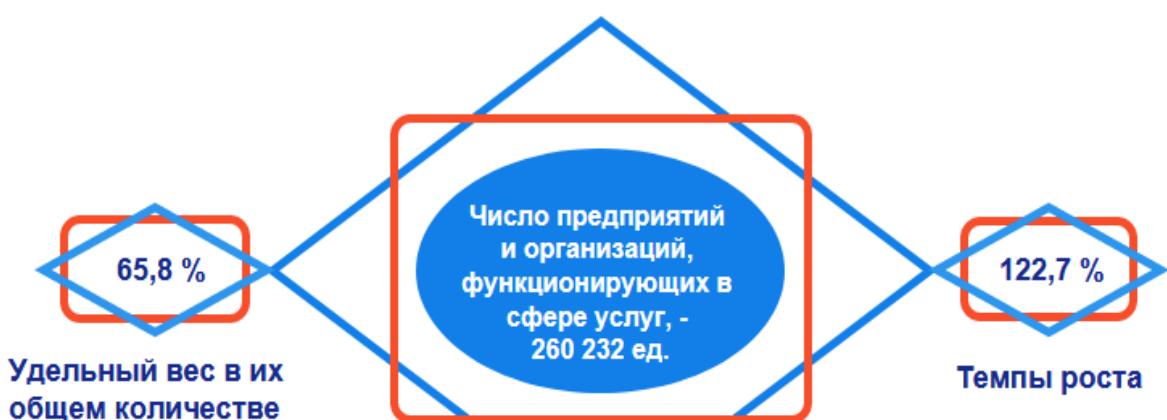
Доля транспортных услуг
в общем объеме услуг

Сфера услуг включает в себя различные виды деятельности, которые помогают улучшить производительность и эффективность производства.

Итоговым результатом такой деятельности становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам – конечным потребителям.

Сфера услуг весьма разнообразна. Сюда могут входить как транспортировка и доставка товара от поставщика к заказчику, так и проведение, например, развлекательных мероприятий. Также сюда относятся парикмахерские, рестораны, ремонтные мастерские, спортивные клубы, туристические фирмы и т.д.

По состоянию на 1 декабря 2019 года в республике общее количество действующих предприятий и организаций достигло 395,9 тыс. ед.



Всего в сфере услуг были задействованы 260,2 тыс. ед. По сравнению с аналогичным периодом 2018 года, их рост увеличился на 22,7 %.



Структура предприятий и организаций,
функционирующих по состоянию на 1.12.2019 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)



По состоянию на 1 декабря 2019 года, доля предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, составила 65,8 %.

Для сравнения: за обследуемый период удельный вес предприятий и организаций, занятых в промышленности, достиг 17,8 %, строительстве – 9,1 % и, всего 7,3 %, действуют в сельском, лесном и рыбном хозяйстве.

По состоянию на 1 декабря 2019 года, в структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладает их доля, занимающаяся торговой деятельностью (38,3 %).

Число функционирующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составляет 9,8 %.

Удельный вес действующих предприятий и организаций, связанных с перевозкой и хранением и относящихся к сфере услуг, в их общем количестве достиг 5,9 %.

Доля функционирующих предприятий и организаций, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,0 %.



Структура действующих предприятий и организаций
сферы услуг по видам экономической деятельности
по состоянию на 1.12.2019 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)



Удельный вес действующих предприятий и организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения, а также социальные услуги, составил 3,0 %.

Для сведения: по состоянию на 1.12.2018 года, в сфере услуг функционировали 212,1 тыс. предприятий и организаций. В их общей структуре услуги торговли заняли 33,2 %, по проживанию и питанию - 9,3 %, перевозке и хранению - 6,2 %, информации и связи - 3,3 %, здравоохранению и оказанию социальных услуг - 3,2 %, прочим видам – 44,8 %.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, количество действующих предприятий и организаций возросло на 48,2 тыс. ед.

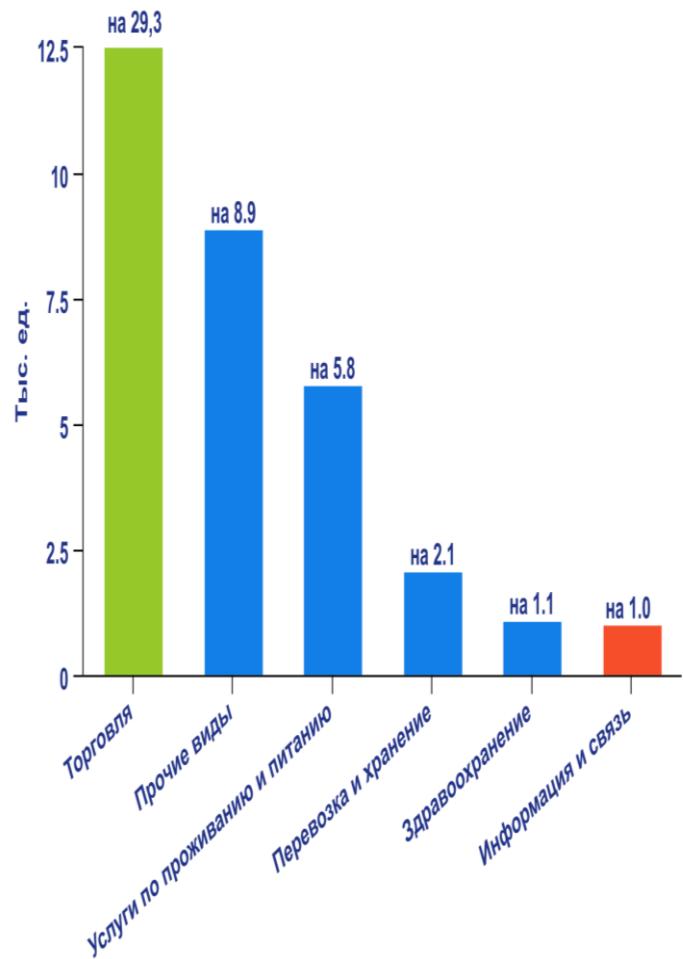
Предварительные данные

Относительно предыдущего периода 2019 года (на 1 ноября) наблюдается увеличение их числа на 4,8 тыс. ед.

**Увеличение количества предприятий и организаций,
задействованных в сфере услуг
по состоянию на 1.12.2019 года**

(без учета фермерских и дехканских хозяйств)

По отношению к обследуемому периоду 2018 года, высокий рост наблюдается в сфере торговой деятельности – 41,6 %. Число предприятий и организаций, занятых в данной отрасли, возросло на 29,3 тыс. ед. и достигло 99,7 тыс. ед. Также рост отмечен по деятельности, связанной с оказанием услуг по проживанию и питанию, – 29,5 %. Количество предприятий и организаций, функционирующих в этой деятельности, возросло на 5,8 тыс. ед. и составило 25,5 тыс. ед.



За январь-ноябрь 2019 года число вновь созданных предприятий и организаций в сфере услуг (56,5 тыс. ед.), по сравнению прошлым годом, увеличилось на 27,0 тыс. ед.

Предварительные данные

Число вновь созданных предприятий и организаций,
занятых в сфере услуг, тыс. ед.
(за январь-ноябрь)



По отношению к аналогичному периоду 2018 года, прирост вновь созданных предприятий и организаций, занимающихся торговой деятельностью, возрос в 3,1 раза, или достиг 22,8 тыс. ед.

Одновременно с этим, увеличение наблюдается среди предприятий и организаций, функционирующих в сфере оказания услуг по проживанию и питанию. Их число возросло на 3,1 тыс. ед. и составило 6,7 тыс. ед.

При этом отмечается уменьшение предприятий и организаций, занимающихся прочими видами деятельности. Их количество снизилось на 0,3 тыс. ед. и зафиксировано на уровне 10,6 тыс. ед.

Предварительные данные

По сравнению с предыдущим периодом текущего года (январем-октябрем 2019 года), количество вновь созданных предприятий и организаций увеличилось на 4 766 ед.

**Увеличение вновь созданных предприятий и организаций,
занятых в сфере услуг, ед.**

(за январь-ноябрь по сравнению с январем-октябрем)

В торговой деятельности их число возросло на 2 862 ед.

Помимо этого, наблюдается рост вновь созданных предприятий и организаций, оказывающих прочие виды услуг. Их количество увеличилось на 794 ед.

За обследуемый период зафиксирован прирост числа вновь созданных предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг по проживанию и питанию – на 660 ед.



Первое письменное сообщение о малом предпринимательстве появилось более 4000 лет тому назад, это, в частности, было описание финансовой услуги (описание того, как ростовщики ссужают деньги под проценты).

Во многом, благодаря малому предпринимательству, цивилизация распространилась по разным странам. В последние десятилетия XXI века роль данного сектора предпринимательства в немалой степени повысилась из-за его способности изобретать новые товары и создавать новые рабочие места.

В рамках реализации Программы развития сферы услуг субъектам предпринимательства были предоставлены значительные объемы льготных кредитов на технологическое оснащение вновь создаваемых предприятий по оказанию услуг.

**Удельный вес субъектов малого предпринимательства
в общем количестве действующих предприятий и организаций
по состоянию на 1.12.2019 года**

(без учета фермерских и дехканских хозяйств)



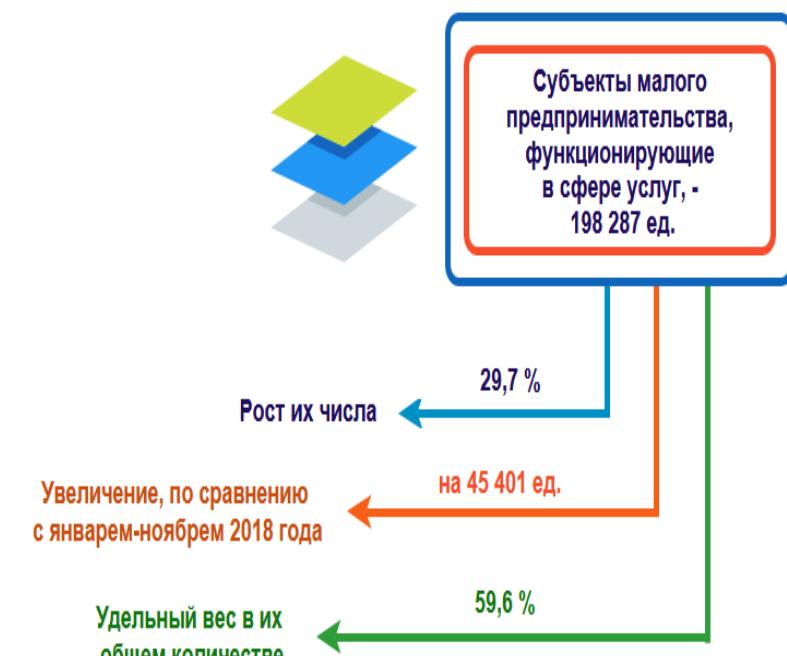
В общем количестве предприятий и организаций, оказывающих услуги, субъекты малого предпринимательства заняли 76,2 %.

По состоянию на 1 декабря 2019 года доля крупных организаций составила 23,8 %.

В настоящее время деятельность субъектов малого предпринимательства способствует устойчивому росту экономики, созданию рабочих мест, повышению доходов и обеспечению благополучия населения.

Они стали неотъемлемой и важнейшей частью национальной экономики, преобразовались в ведущую силу для решения многих экономических и социальных вопросов, развития сферы услуг, обеспечения благополучной жизни людей.

По состоянию на 1 декабря 2019 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, количество субъектов малого предпринимательства, функционирующих в сфере услуг, возросло на 45 401 ед. и составило 198 287 ед., а их рост увеличился на 29,7 %.



В общем количестве действующих предприятий малого предпринимательства доля занятых в сфере услуг достигла 59,6 %.

Развитие малого предпринимательства и формирование благоприятной бизнес-среды означают не только укрепление национальной экономики и повышение ее конкурентоспособности, но, в первую очередь, – дальнейший рост благосостояния населения. Именно поэтому правительство особое внимание уделяет принятию конкретных организационно-правовых мер по улучшению бизнес-среды, поддержке деятельности предпринимателей, а также предоставлению им различных льгот и преференций.

Развитие сферы услуг играет огромную роль в современной экономике. В услугах формируются такие ключевые факторы экономического роста, как научное знание, нематериальные формы накопления, информационные технологии, а также интеграция предпринимательской деятельности.

Данный сектор экономики включает в себя различные виды деятельности, помогающие улучшить производительность и эффективность производства. Итоговым ее результатом становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам – конечным потребителям.



Темпы роста -
112,2 %

Увеличение объема -
34 791,1
млрд. сум

Объем услуг-
172 414,6
млрд. сум

Так, по предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-ноябрь 2019 года достиг 172 414,6 млрд. сум, номинальный объем которого возрос на 34 791,1 млрд. сум.

В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, рост составил 12,2 %.

Важную роль в модернизации экономики региона должна сыграть региональная инновационная система. Это определённая совокупность и рациональное сочетание участников инновационных процессов (научно-исследовательских, технологических, опытно-конструкторских организаций, научных подразделений учебных заведений и предприятий, инфраструктурных звеньев, финансовых, венчурных и внедренческих структур), государственных органов, а также институциональных условий, ресурсов, организационно-экономических связей и отношений, обеспечивающих постоянное устойчивое взаимодействие этих участников в целях интенсивной и непрерывной генерации новых научных и технических разработок, их отбора, доведения до практического применения и рыночной реализации в виде конкурентоспособных технологий, товаров, услуг и их широкого распространения.

Чрезвычайно важным для эффективного функционирования региональной инновационной системы является не эпизодическое и фрагментарное, а постоянное взаимодействие всех ее участников, что, зачастую, встречается в различных регионах. В современных условиях необходимо учитывать происходящие естественные изменения в соотношении материального производства и сферы услуг в пользу последней, ценность которой, по определению экономистов, резко возрастает.

Решение социальных, политических и общественных проблем невозможно без подъема экономического потенциала регионов и их устойчивого развития. Цели региональной политики могут быть достигнуты лишь при реализации преимущественно экономически жизнеспособных проектов.

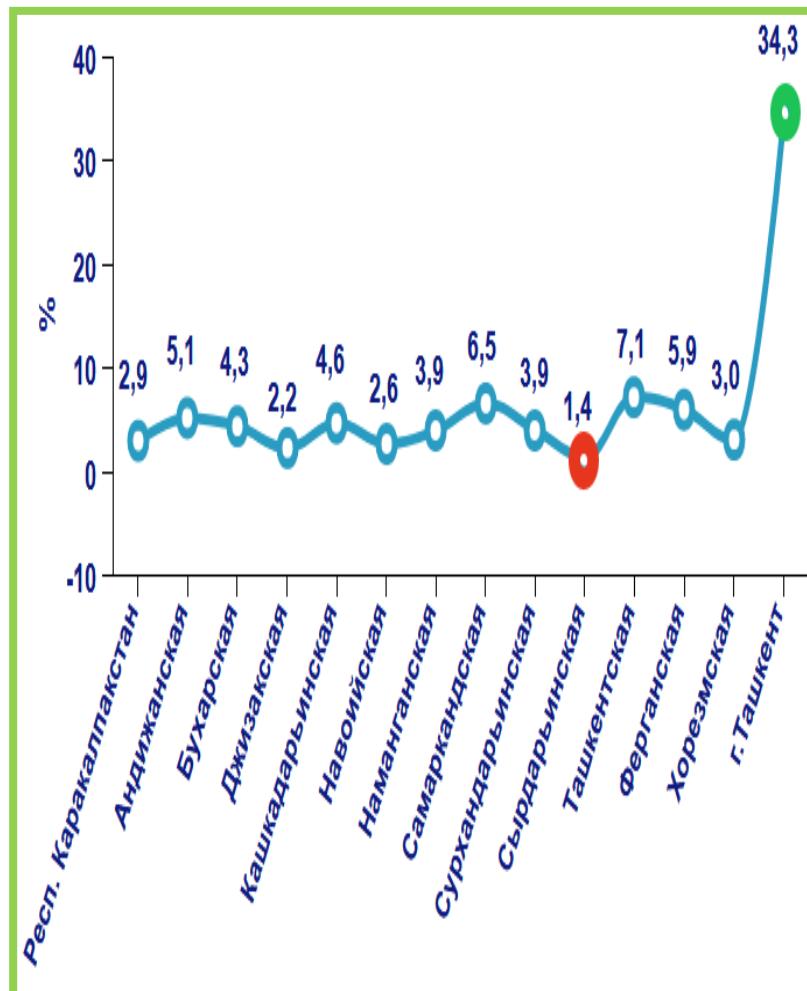
Как известно, перспективы социально-экономического развития современного Узбекистана во многом зависят от рационального использования в национальных и местных интересах всех ресурсов каждого экономического района и области республики.

Предварительные данные

Структура оказанных рыночных услуг по регионам, % (за январь-ноябрь 2019 года)

В общем объеме услуг доля г. Ташкент самая значительная - 34,3 %. Это объясняется тем, что реальные доходы населения здесь выше, чем в других регионах.

Кроме того, наибольший удельный вес зафиксирован в Ташкентской (7,1 %), Самаркандской (6,5 %), Ферганской (5,9 %) и Андижанской (5,1 %) областях.



Наименьшие показатели сферы услуг отмечены в Сырдарьинской (1,4 %), Джизакской (2,2 %), Навоийской (2,6 %), Хорезмской (3,0 %) областях и Республике Каракалпакстан (2,9 %).

В настоящее время в стране осуществляются последовательные реформы по повышению финансового потенциала регионов и роли сферы услуг в этом направлении. Проекты в рамках реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах расширяют масштаб этой работы.

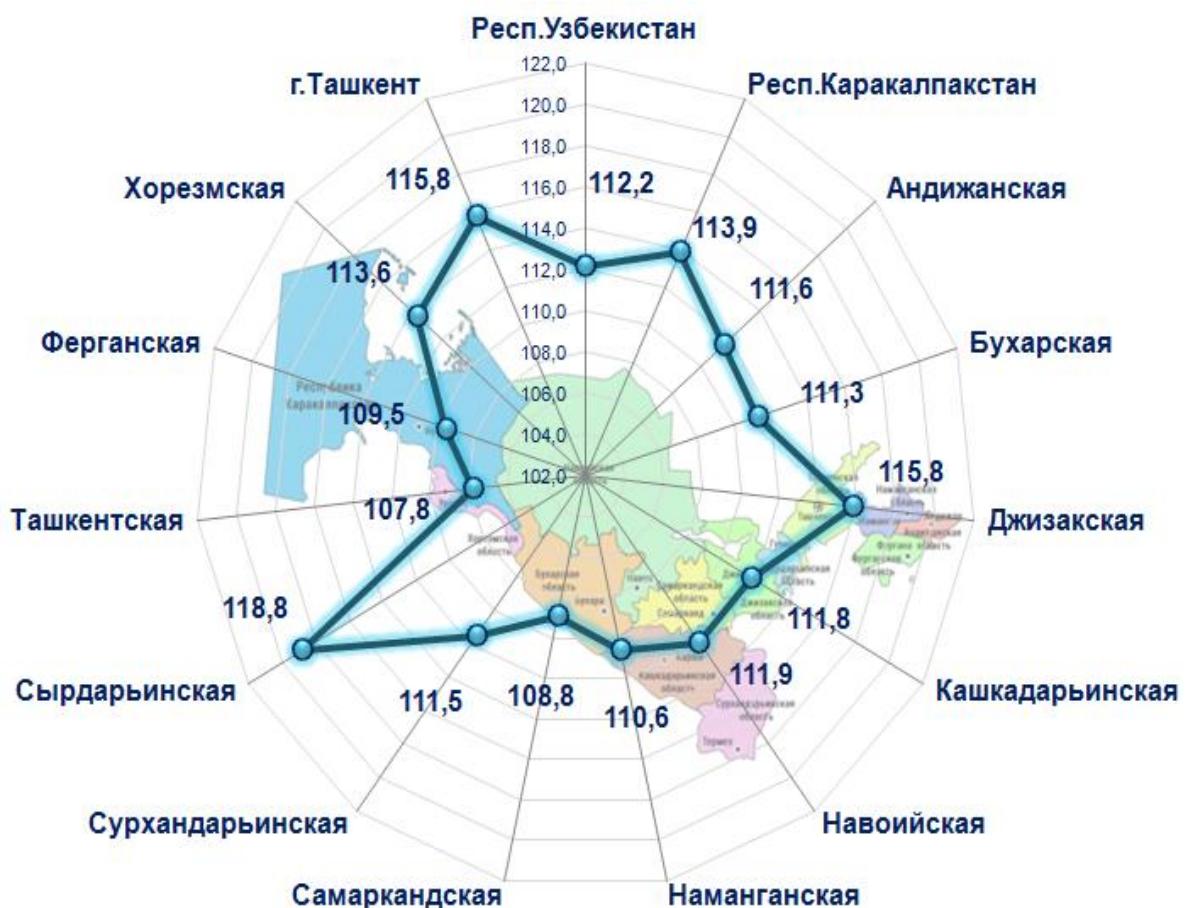
Характерная особенность большинства видов деятельности в сфере услуг - это высокая степень локализации, их «привязка»

Предварительные данные

к определённой территории (региону, городу, району, городским и сельским поселениям). Поэтому размеры, размещение, виды и масштабы деятельности, формы собственности, методы работы предприятий и организаций сервиса, их роль и потенциал развития в условиях модернизации должны быть взаимоувязаны с потребностями, приоритетами и стратегией инновационных сдвигов в экономике региона.

За текущий период высокие темпы роста отмечены в Сырдарьинской (118,8 %), Джизакской (115,8 %), Хорезмской (113,6 %) областях, Республике Каракалпакстан (113,9 %) и г. Ташкент (115,8 %).

**Темпы роста оказанных рыночных услуг по регионам, %
(за январь-ноябрь 2019 года)**



Предварительные данные

Относительно невысокие темпы роста наблюдались в Ташкентской (107,8 %), Самаркандской (108,8 %), Ферганской (109,5 %) и Наманганской (110,6 %) областях.

**Основные показатели производства услуг по регионам
(за январь-ноябрь 2019 года)**

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %	Объем на душу населения, тыс. сум
Республика Узбекистан	172 414,6	112,2	5 148,2
Республика Каракалпакстан	5 066,0	113,9	2 695,0
<i>области:</i>			
Андижанская	8 850,2	111,6	2 865,5
Бухарская	7 375,9	111,3	3 871,1
Джизакская	3 787,7	115,8	2 778,1
Кашкадарьинская	7 929,9	111,8	2 449,6
Навоийская	4 400,1	111,9	4 462,6
Наманганская	6 717,7	110,6	2 421,5
Самаркандская	11 134,3	108,8	2 908,6
Сурхандарьинская	6 733,6	111,5	2 598,7
Сырдарьинская	2 379,4	118,8	2 846,9
Ташкентская	12 225,2	107,8	4 195,2
Ферганская	10 207,9	109,5	2 752,9
Хорезмская	5 178,4	113,6	2 805,2
г. Ташкент	59 148,9	115,8	23 356,9

¹⁾Включая нераспределенные объемы
по регионам

За обследуемый период в разрезе регионов на увеличение общего объема оказанных рыночных услуг огромное влияние оказал

Преодварительные данные

город Ташкент. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем услуг в данном регионе увеличился на 12 500 млрд. сум и достиг 59 148,9 млрд. сум.

Наряду с этим, относительно высокие показатели наблюдались в Ташкентской (12 225,2 млрд. сум), Самаркандской (11 134,3 млрд. сум), Ферганской (10 207,9 млрд. сум) и Андижанской (8 850,2 млрд. сум) областях.

Уровень развития сферы услуг обеспечивает территориальную и социальную мобильность населения, освоение новых хозяйственных территорий, повышение эффективности производства и потребление материальных благ.

Объем оказанных рыночных услуг на душу населения -
5 148,2 тыс. сум

По сравнению с январем-ноябрь 2018 года



По сравнению с прошлым годом, объем оказанных рыночных услуг на душу населения увеличился на 961,4 тыс. сум и был равен 5148,2 тыс. сум, его рост составил 10,1 %.

По мере формирования в нашей стране постиндустриального информационного общества, роль сферы услуг будет неуклонно возрастать, ибо потребности населения постоянно растут, а их разнообразие неизменно расширяется.

Дальнейшее обеспечение устойчивого роста экономики посредством создания новых рабочих мест, совершенствования инвестиционной, налоговой, денежно-кредитной государственной политики, научно-технической политики и развитие малого бизнеса с использованием новых информационно-коммуникационных

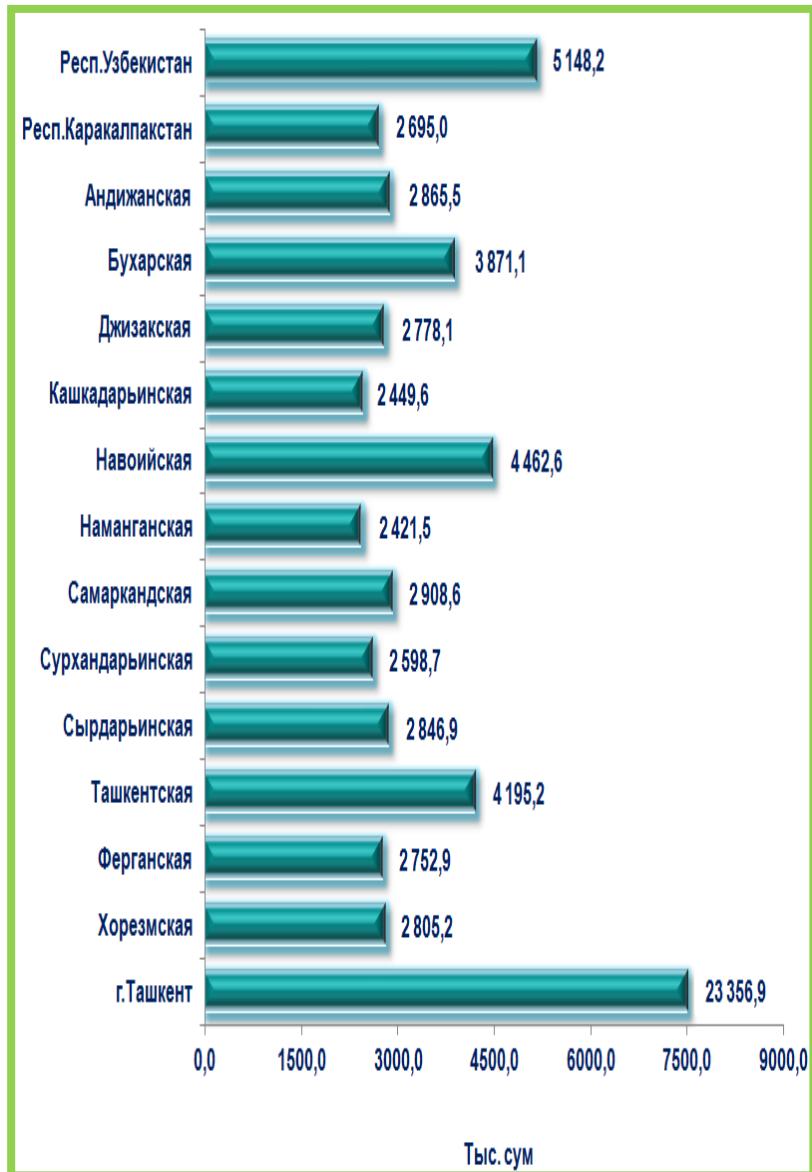
Предварительные данные

технологий будет способствовать качественным структурным сдвигам в отраслевой структуре рыночных услуг.

**Объем услуг на душу населения по регионам, тыс. сум
(за январь-ноябрь 2019 года)**

По данному показателю город Ташкент занимает лидирующее место. Здесь объем услуг на душу населения зафиксирован в эквиваленте 23 356,9 тыс. сум.

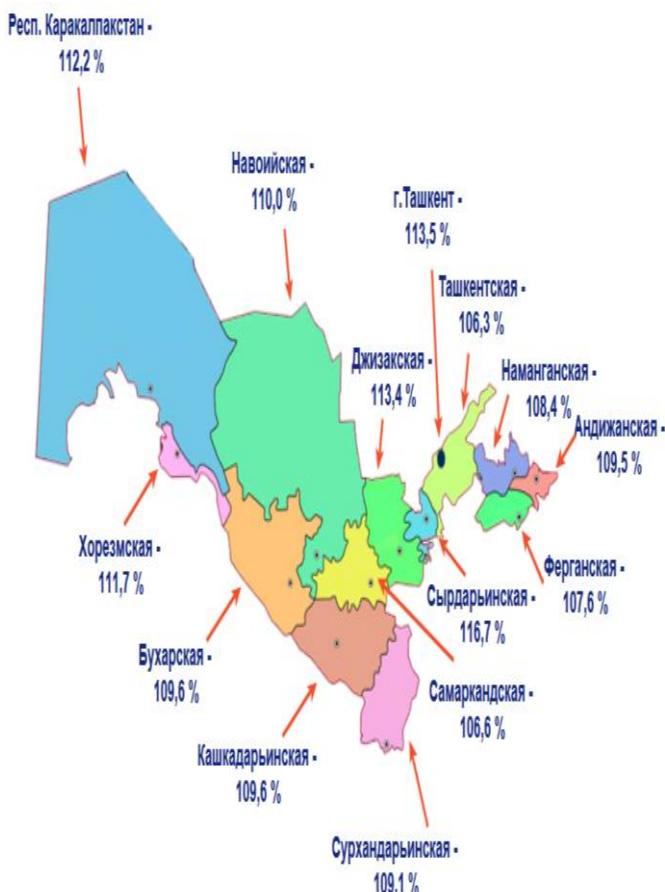
В Наманганской (2 421,5 тыс. сум), Кашкадарьинской (2 449,6 тыс. сум) и Сурхандарьинской (2 598,7 тыс. сум) областях, по сравнению с другими регионами, объем на душу населения был невысоким.



Развитая сфера услуг – залог успешного процветания общества. Фактором роста сферы услуг являются изменения, происходящие в системе общественных потребностей. Усложнение техники, технологий, структуры производства, рост жизненного уровня населения, а также совершенствование самого человека, как результат повышения его образовательного и культурного уровня,

последовательно расширяют диапазон потребностей производства и населения.

Темпы роста объема услуг на душу населения по регионам, % (за январь-ноябрь 2019 года)



Рост объема оказанных рыночных услуг на душу населения отмечен в Сырдарьинской (16,7 %), Джизакской (13,4 %), Хорезмской (11,7 %) областях, Республике Каракалпакстан (12,2 %) и городе Ташкент (13,5 %).

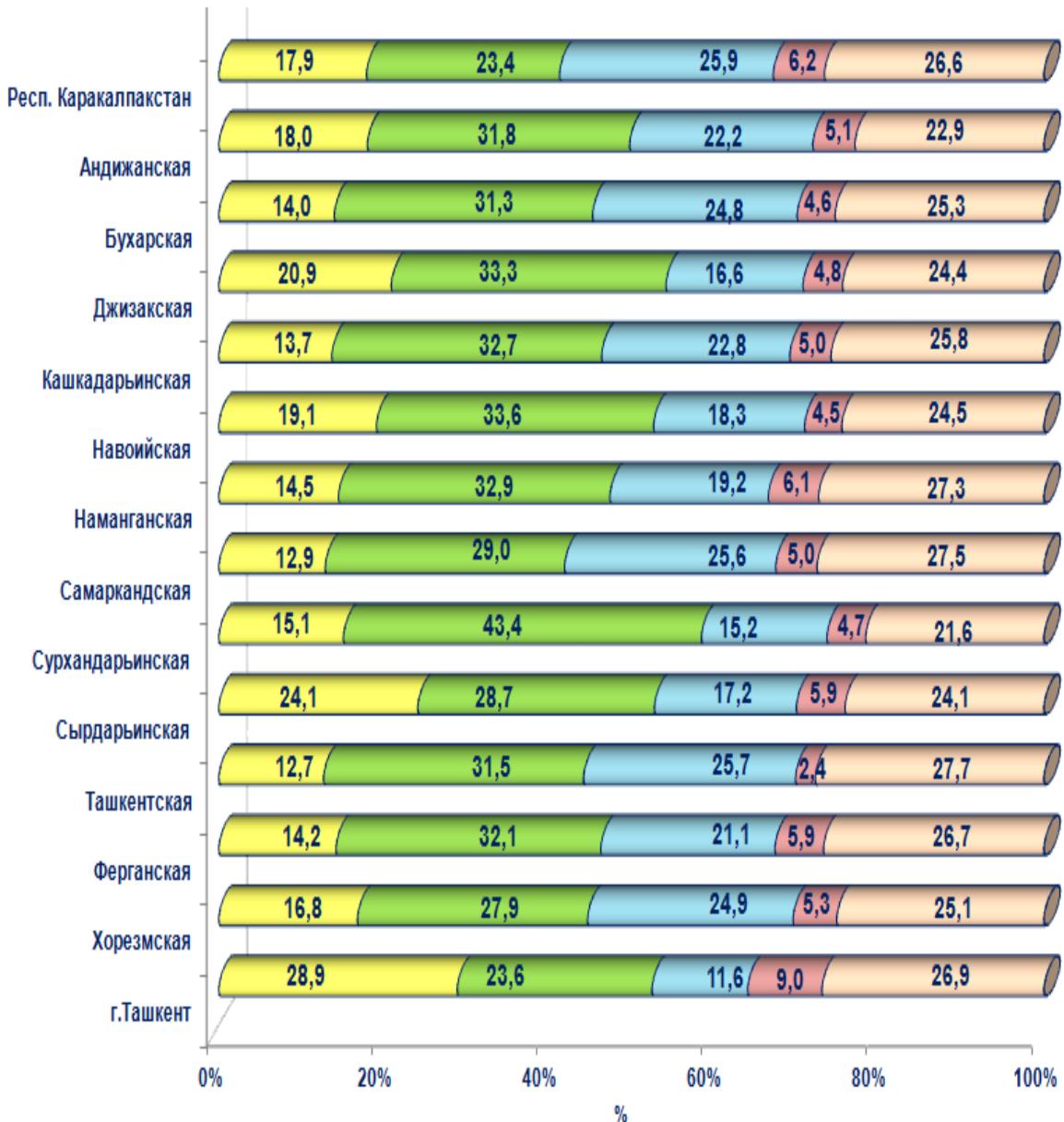
Невысокие темпы роста зафиксированы в Ташкентской (106,3 %), Самаркандинской (106,6 %), Ферганской (107,6 %), Наманганской (108,4 %) и Сурхандарьинской (109,1 %) областях.

Особое значение в экономической политике государства придается развитию современных видов услуг, например таких, как информационно-коммуникационные виды услуг (сотовая связь, Интернет, цифровое телевидение и т. д.), а также современным видам финансовых услуг (банковские услуги, лизинг, страхование, аудит, консалтинг и др.).

Практически по всем регионам отмечается положительное влияние на возрастание объема рыночных услуг увеличение удельного веса в структуре оказанных услуг таких видов, как финансовые и транспортные услуги, услуги торговли и связи, включая информатизацию.

Предварительные данные

Сравнение преобладающих видов услуг
в общей структуре по регионам, %
(за январь-ноябрь 2019 года)



■ Финансовые услуги ■ Услуги торговли ■ Транспортные услуги ■ Услуги связи и информатизации ■ Прочие услуги

Среди регионов по услугам торговли наиболее высокий удельный вес отмечен в Сурхандарьинской области – 43,4 %.

При этом финансовая деятельность наиболее развита в городе Ташкент. Здесь доля финансовых услуг составила 28,9 %.

Наряду с этим, в данном регионе зафиксирован наибольший удельный вес услуг связи и информатизации – 9,0 %.

Транспортные услуги были наиболее востребованы в Республике Каракалпакстан (25,9 %), а также в Ташкентской (25,7 %) и Самаркандской (25,6 %) областях.

В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимают транспортные услуги. Так, за январь - ноябрь 2019 года их доля составила 28,2 %. Одновременно с этим, высокие показатели отмечены по услугам торговли (25,1 %), финансовым услугам (18,1 %), услугам связи и информатизации (5,7 %).

Структура услуг по видам экономической деятельности, %
(за январь-ноябрь 2019 года)



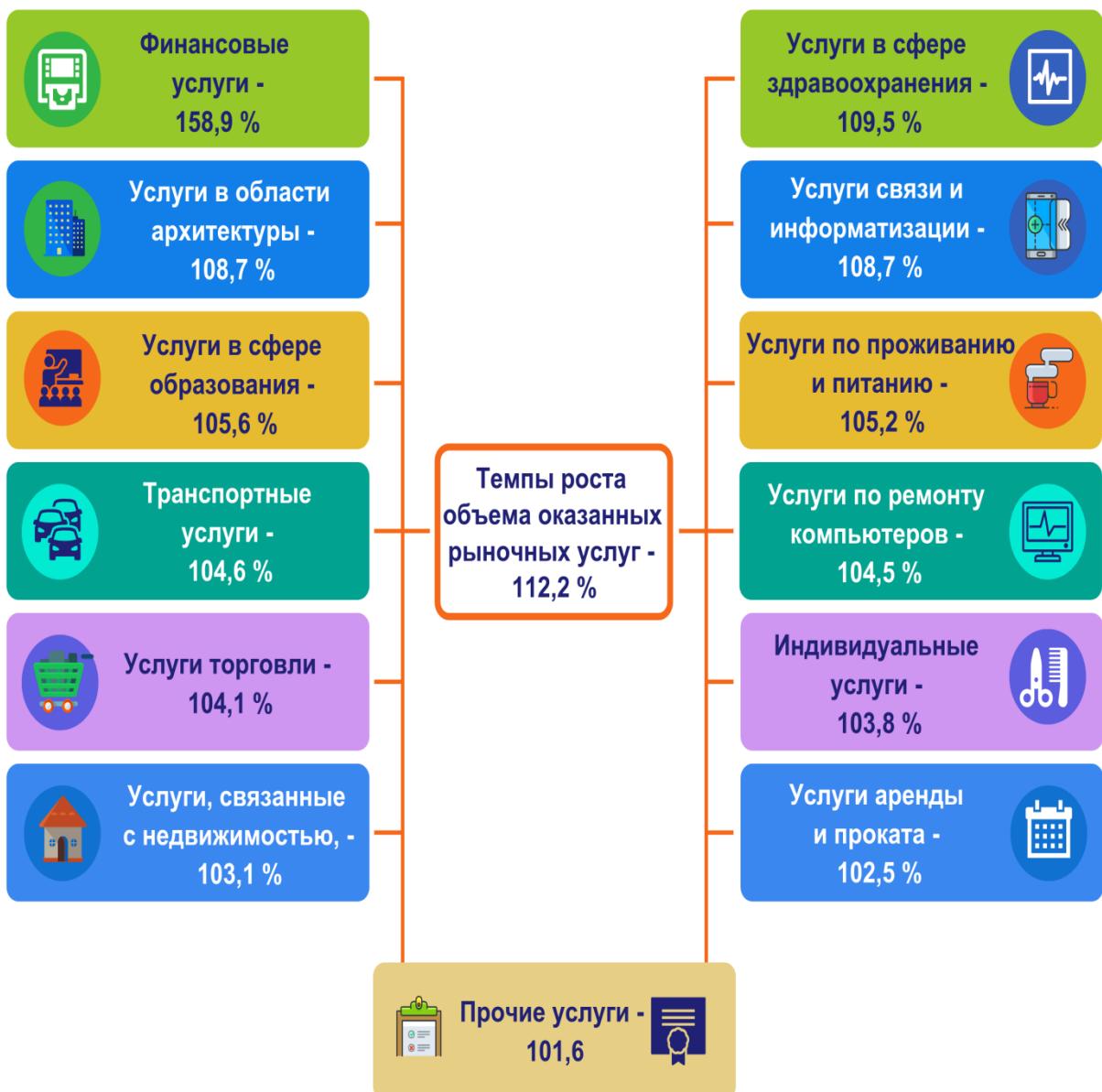
Незначительное увеличение объемов отмечено по услугам в сфере здравоохранения, доля которых достигла лишь 1,5 %. Также невысокий удельный вес зафиксирован в сфере оказания услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров – 1,6 %, в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 2,0 %, услуг аренды и проката -2,1 %.

**Основные показатели производства услуг по видам
экономической деятельности
(за январь-ноябрь 2019 года)**

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %
Услуги - всего	172 414,6	112,2
в том числе:		
Услуги связи и информатизации	9 783,3	108,7
Финансовые услуги	31 205,2	158,9
Транспортные услуги	48 595,2	104,6
в том числе услуги автотранспорта	22 810,8	102,2
Услуги по проживанию и питанию	5 183,3	105,2
Услуги торговли	43 260,9	104,1
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	5 311,4	103,1
Услуги в сфере образования	6 570,7	105,6
Услуги в сфере здравоохранения	2 605,1	109,5
Услуги аренды и проката	3 614,8	102,5
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	2 827,3	104,5
Индивидуальные услуги	4 144,9	103,8
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	3 461,9	108,7
Прочие услуги	5 850,6	101,6

Наибольшие темпы роста отмечены по финансовым услугам (158,9 %), услугам в сфере здравоохранения (109,5 %), услугам связи и информатизации, а также в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (108,7 %).

**Темпы роста оказанных рыночных услуг по видам
экономической деятельности, %
(за январь-ноябрь 2019 года)**



Незначительный рост зафиксирован по услугам аренды и проката (2,5 %), а также по услугам, связанным с недвижимым имуществом (3,1 %).

Республика Узбекистан расположена в центральной части Средней Азии и является единственной страной, которая имеет общие границы со всеми странами региона: она граничит с Казахстаном на севере и северо-западе, Туркменистаном - на юго-западе, Афганистаном - на юге, Таджикистаном - на юго-востоке и Кыргызстаном - на востоке.

В настоящее время наша республика обладает большими возможностями для развития транспортной инфраструктуры и обеспечения потребностей страны в перемещении как грузов, так и пассажиров по всем направлениям и всеми возможными видами транспорта.

Отметим, что увеличение объемов транспортных услуг связано, прежде всего, с возрастанием спроса на услуги по перевозке грузов и пассажиров, что, в свою очередь, обусловлено ускоренным ростом туристической деятельности, расширением торговой сети, дальнейшей реализацией проектов по строительству, реконструкцией зданий и сооружений, а также с развитием транспортно-логистической инфраструктуры.

**Структура транспортных услуг по видам транспорта, %
(за январь-ноябрь 2019 года)**



От общего объема транспортных услуг доля автомобильного транспорта составляет 46,9 %.

Объем транспортирования по трубопроводам в транспортных услугах занимает 20,0 %.

В свою очередь услуги, оказанные железнодорожным транспортом, в общем объеме транспортных услуг достигают 13,2 %.

Доля услуг по перевозке грузов и пассажиров воздушным транспортом зафиксирована в пределах 11,7 %, а вспомогательная транспортная деятельность - на уровне 8,2 %.

Для сведения: в Узбекистане была запущена программа *Trade-in* (обмен поддержанного автомобиля на новый с доплатой).

Теперь владелец поддержанного автомобиля может обменять его в автосалоне на совершенно новое авто с доплатой, а желающие купить бывший в употреблении автомобиль, приобретая его в автосалоне, могут быть уверены в его юридической «чистоте» и реальных «историях болезней».

На данный момент в программе *Trade-in* по Узбекистану участвует 61 дилерский центр *Uzauto Motors* из существующего 81.

Помимо этого, для удобства покупателей запущен сайт trade-in.uz, на котором клиент может ознакомиться с актуальными ценами на поддержанные автомобили для продажи у дилеров, а также получить всю необходимую информацию и ответы на интересующие вопросы по данной услуге.

Важная особенность сайта - это калькулятор стоимости автомобиля, который в режиме онлайн позволит клиенту определить приблизительную цену бывшего в употреблении автомобиля. Калькуляция основана на методологии расчета актуальных цен вторичного рынка на поддержанные автомобили (<https://podrobno.uz/>).

Наибольшая часть транспортных услуг приходится на услуги по перевозке грузов и пассажиров автомобильным транспортом. Этот вид, по сравнению с другими, является одним из наиболее востребованных, благодаря маневренности и сравнительно невысокой стоимости оказываемых услуг.

**Структура услуг, оказанных автомобильным транспортом,
по видам перевозок, %**

(за январь-ноябрь 2019 года)

Перевозка пассажиров занимает весомую долю в объеме рыночных услуг, оказанных автомобильным транспортом. Так, за январь-ноябрь 2019 года доля услуг пассажирского автомобильного транспорта достигла 70,1 %.

Удельный вес услуг по перевозке грузов в общем объеме оказанных рыночных услуг автомобильного транспорта составил 29,9 %.



Торговля – это сектор экономики, обеспечивающий обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. Торговля одной страны с другими государствами, состоящая из импорта и экспорта товаров, представляет собой внешнюю торговлю, торговля разных стран между собой в своей совокупности – международную торговлю. В рамках отдельной страны торговля выполняет общественно необходимую функцию – доведение товаров до потребителя. Она подразделяется на оптовую и розничную торговли.

Предварительные данные

Валовой выпуск по услугам торговли, в том числе электронной, в текущих ценах учитывается в размере валового дохода, который представляет собой разницу между продажной и покупной стоимостью реализованных товаров. В случае осуществления сделки по купле-продаже товаров в интересах другого лица на основе договоров, поручения, комиссии или агентских договоров, отражается стоимость услуг в размере вознаграждений.

В январе-ноябре 2019 года доля услуг торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 25,1 %, что соответствует 43 260,9 млрд. сум.

Розничная торговля занимает почти три четверти от общего объема услуг торговли, а, точнее, 67,4 %.

**Структура услуг торговли, %
(за январь-ноябрь 2019 года)**



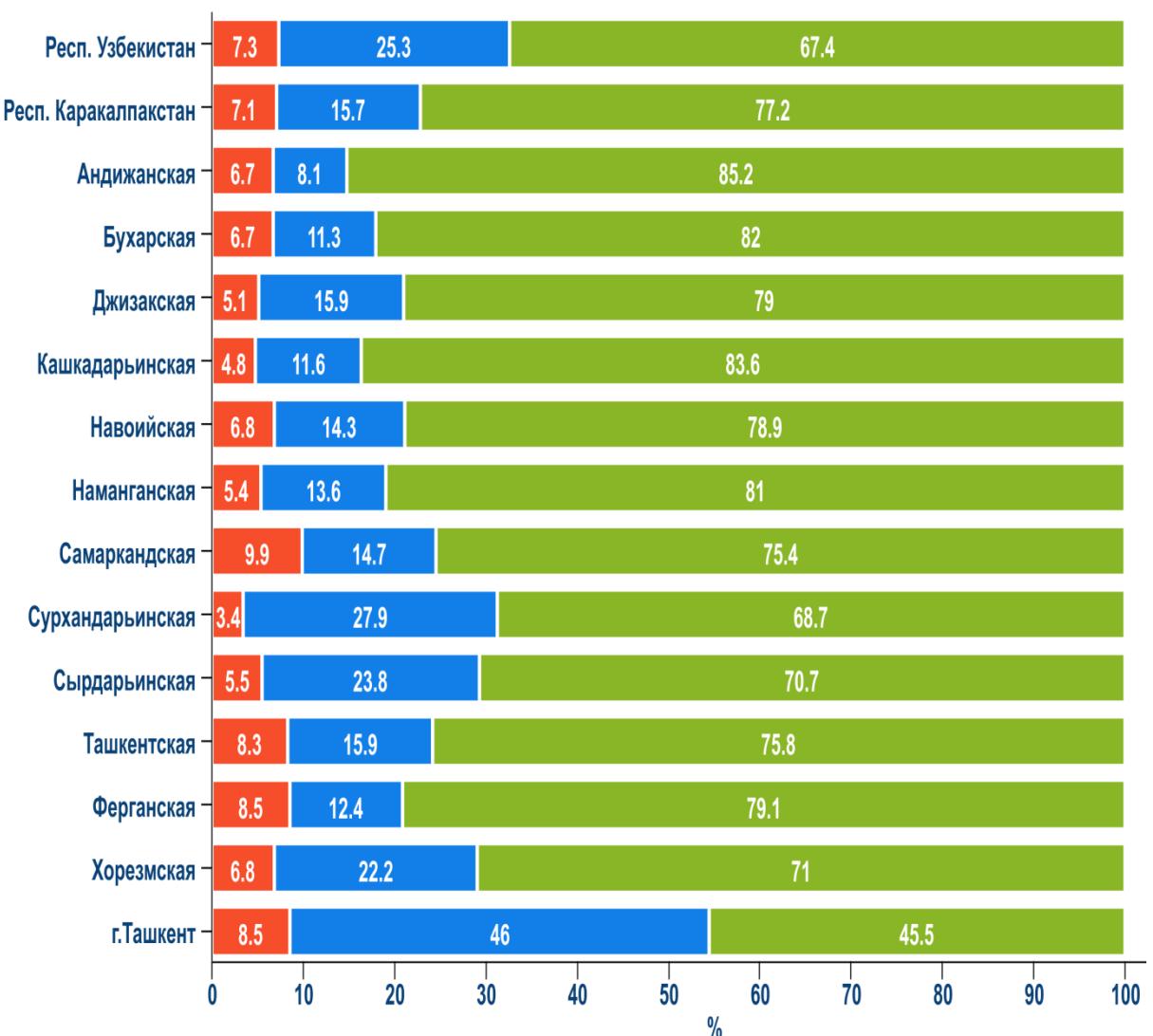
В январе-ноябре 2019 года доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) достигла 25,3 %.

Предварительные данные

Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили 7,3 %.

По сравнению с другими регионами, наибольший удельный вес услуг розничной торговли наблюдается в Андижанской (85,2 %), Кашкадарьинской (83,6 %) и Бухарской (82,0 %) областях.

Структура услуг торговли по регионам, %
(за январь-ноябрь 2019 года)



- Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту
- Услуги по оптовой торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами
- Услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами

Этот показатель в г. Ташкент незначителен. Здесь он составил всего 45,5 %.

Однако в г. Ташкент достаточно весома доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) - 46,0 %. В Андижанской области она была наименьшей - 8,1 %.

Относительно высокий удельный вес по услугам оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, был отмечен в Самаркандской (9,9 %), Ферганской (8,5 %), Ташкентской (8,3 %) областях, г. Ташкент (8,5 %) и Республике Каракалпакстан (7,1 %).

Наименьший удельный вес по этим услугам зафиксирован в Сурхандарьинской (3,4 %), Кашкадарьинской (4,8 %), Джизакской (5,1 %), Сырдарьинской (5,5 %) и Наманганской (5,4 %) областях.

Внедрение инновационных банковских технологий для создания условий оказания современных банковских услуг, включая организацию деятельности «цифровых» банков и их подразделений, специализирующихся на оказании розничных услуг, совершенствовании дистанционного банковского обслуживания, дальнейшем развитии платежной системы, способствуют динамичному развитию финансовых услуг.



В январе-ноябре 2019 года объем финансовых услуг был равен 31 205,2 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, он увеличился на 12 203,1 млрд. сум. Рост финансовых услуг составил 58,9 %.

Структура финансовых услуг, %
(за январь-ноябрь 2019 года)

Доля финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, занимает 90,9 % от общего объема финансовых услуг. За текущий период удельный вес услуг по страхованию зафиксирован в диапазоне 5,6 %.



Услуги, вспомогательные по отношению к финансовым и страховым услугам, в общем объеме финансовых услуг составили лишь 3,5 %.

Для сведения: Fitch Ratings подтвердило долгосрочные рейтинги дефолта эмитента («РДЭ») Узбекистана в иностранной и национальной валюте на уровне «BB-». Прогноз по рейтингам - «Стабильный».

По данным экспертов, «рейтинги Узбекистана отражают, с одной стороны, хороший суверенный баланс, низкий государственный долг и историю высокого роста по сравнению со странами с сопоставимыми рейтингами и, с другой стороны, - значительную зависимость от сырьевого сектора, высокую инфляцию и структурные недостатки в плане низкого показателя ВВП на душу населения и слабых уровней институциональной среды и качества управления относительно эмитентов с сопоставимыми рейтингами».

В настоящее время Узбекистан имеет скоринговый балл оценки релевантности:

- *ESG 4 по параметру «Гражданские права и свободы», поскольку индикаторы качества управления Всемирного банка имеют наиболее высокий вес в суверенной рейтинговой модели Fitch и являются релевантными для рейтинга и рейтинговым фактором.*

- *ESG 5 по параметру «Политическая стабильность и политические права».*

- *ESG 5 по параметру «Верховенство закона, качество институтов и регулирования и контроль над коррупцией».*

- *ESG 4 по параметру «Права кредиторов», поскольку готовность обслуживать и погашать долг является релевантной для рейтинга и рейтинговым фактором.*

Наряду с этим, согласно отчету Fitch Ratings, подтверждены:

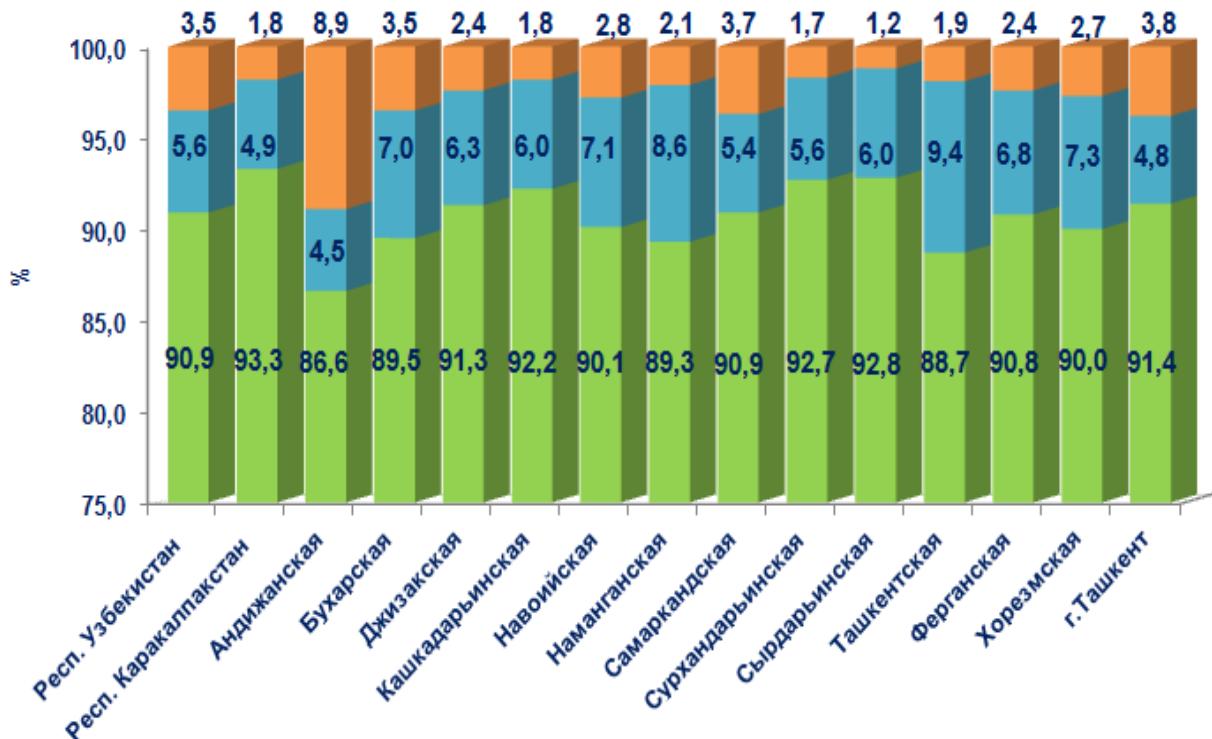
- *краткосрочный рейтинг дефолта эмитента на уровне «B»;*
- *долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в национальной валюте на уровне «BB-», прогноз «Стабильный»;*
- *краткосрочный рейтинг дефолта эмитента в национальной валюте на уровне «B»;*
- *страновой потолок на уровне «BB-»;*
- *долгосрочный приоритетный необеспеченный рейтинг на уровне «BB-».*

(<https://www.fitchratings.com/>).

Удельный вес финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, оказался значительным в Сырдарьинской (92,8 %), Сурхандарьинской (92,7 %), Кашкадарьинской (92,2 %), Джизакской (91,3 %), Самаркандской (90,9 %), Ферганской (90,8 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (93,3 %) и городе Ташкент (91,4 %). Наименьший показатель зафиксирован в Андиканской области (86,6 %).

Предварительные данные

**Структура финансовых услуг по регионам, %
(за январь-ноябрь 2019 года)**



- Услуги финансовые, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению
- Услуги по страхованию
- Вспомогательная финансовая деятельность

Среди регионов в структуре финансовых услуг объем страховых услуг преобладает в Ташкентской (9,4 %), Наманганской (8,6 %), Хорезмской (7,3 %), Навоийской (7,1 %) и Бухарской (7,0 %) областях.

Наименьший показатель по страховым услугам отмечен в Андижанской (4,5 %), Самаркандской (5,4 %), Сурхандарьинской (5,6 %) областях, Республике Каракалпакстан (4,9 %) и г. Ташкент (4,8 %).

Помимо этого, в последние годы произошло интенсивное насыщение рынка современной информационной техникой и средствами связи.

В январе-ноябре 2019 года объем услуг связи и информатизации был равен 9 783,3 млрд. сум. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста данного вида услуг достигли 108,7 %. Удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 5,7 %.



**Объем услуг связи и информатизации -
9 783,3 млрд. сум**

**Темпы роста -
108,7 %**

**Удельный вес в общем объеме услуг -
5,7 %**

**Структура услуг связи и информатизации, %
(за январь-ноябрь 2019 года)**



В объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.). Их доля составила 79,5 %. Было отмечено, что за текущий период издательские услуги достигли 5,6 %, по компьютерному

Предварительные данные

программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги – 7,5 %, услуги в области информации – 3,0 %, по составлению программ и телерадиовещанию - 3,6 %, услуги по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, включая услуги по звукозаписи и изданию музыкальных произведений - 0,8 % от общего объема услуг связи и информатизации.

Наибольшие показатели по оказанию телекоммуникационных услуг отмечены в Джизакской (98,9 %), Сырдарьинской (98,0 %), Самаркандской (97,9 %), Андижанской и Кашкадарьинской (96,9 %) областях.

**Удельный вес телекоммуникационных услуг
в общем объеме услуг связи и информатизации по регионам, %
(за январь-ноябрь 2019 года)**



Город Ташкент – это регион с довольно развитой информационно-коммуникационной инфраструктурой.

В связи с тем, что при сопоставлении с другими регионами здесь отмечены наибольшие показатели услуг по компьютерному программированию, консультационным и другим сопутствующим услугам (13,1 %), издательским (8,6 %), по составлению программ и телерадиовещанию (6,5 %), услугам в области информации (4,8 %), услугам по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, услугам по звукозаписи и изданию музыкальных произведений (1,3 %), телекоммуникационные услуги в структуре услуг связи и информатизации заняли невысокий удельный вес в городе Ташкент, составив 65,7 %.

Как свидетельствует практика, важнейшее условие построения экономики знаний и услуг - это развитая система подготовки и переподготовки кадров.

В ходе происходящих реформ стране необходимы специалисты высокого уровня по различным профильным направлениям. Именно высококвалифицированные кадры могут стать движущей силой инновационной экономики.

Услуги в сфере образования



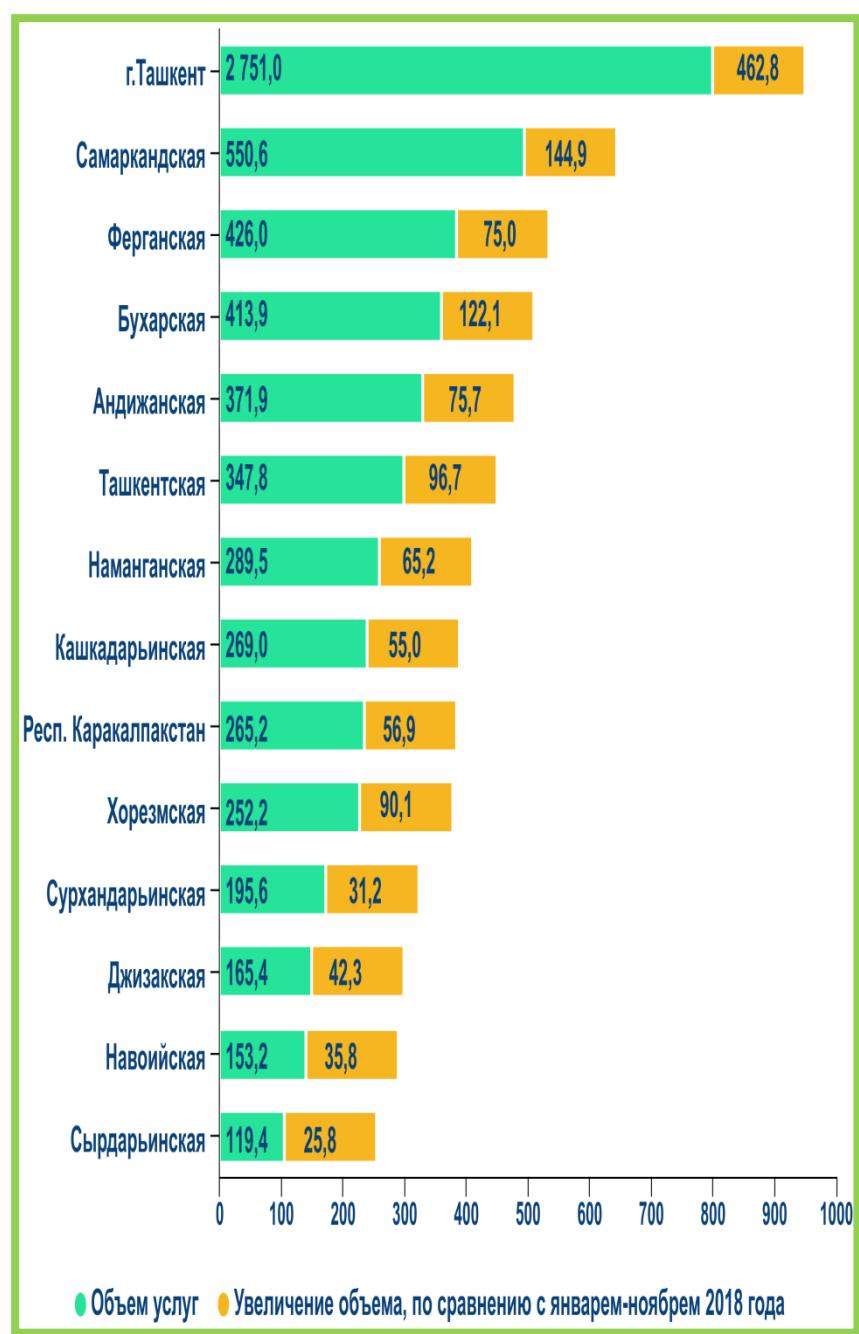
В январе-ноябре 2019 года объем услуг в сфере образования достиг 6 570,7 млрд. сум. Их удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 3,8 %.

Наибольший объем оказанных рыночных услуг в сфере образования зафиксирован в городе Ташкент. В январе-ноябре 2019 года он достиг 2 751 млрд. сум.

Услуги в сфере образования в разрезе регионов, млрд. сум (за январь-ноябрь 2019 года)

По сравнению с январем-ноябрем 2018 года, объем оказанных рыночных услуг в сфере образования по городу Ташкент возрос на 462,8 млрд. сум.

Наряду с этим, наблюдалось увеличение в Самаркандской (на 144,9 млрд. сум) и Бухарской (на 122,1 млрд. сум) областях. Незначительный рост объема в сфере образования отмечен в Сырдарьинской области. Здесь он возрос лишь на 25,8 млрд. сум



и был равен всего 119,4 млрд. сум.

По сравнению с январем-ноябрем 2018 года, темпы роста услуг по проживанию и питанию составили 105,2 %, а объем увеличился на 914,0 млрд. сум и достиг 5 183,3 млрд. сум.

Услуги по проживанию и питанию



Структура услуг по проживанию и питанию, %

(за январь-ноябрь 2019 года)



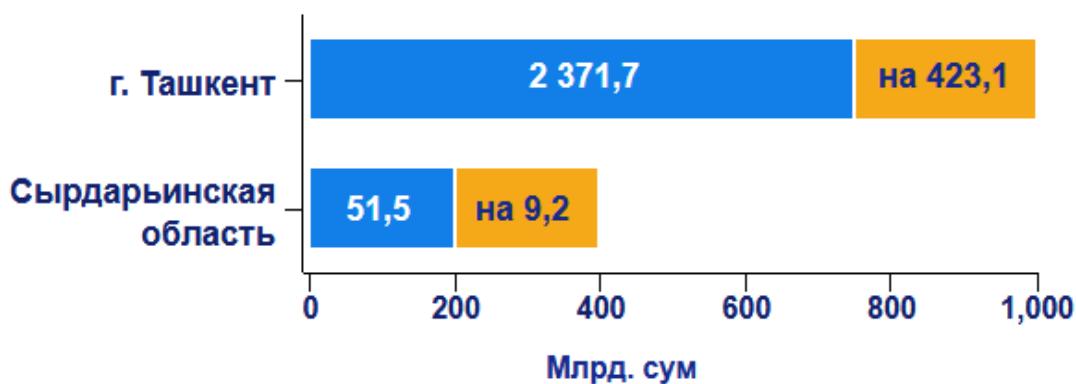
В общем объеме услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков - 77,7 %.

В январе-ноябре 2019 года доля услуг по проживанию составила 22,3 %.

Росту данного вида услуг способствовало развитие туристической деятельности, которое оказало влияние на увеличение спроса населения на услуги домов отдыха, коттеджей и прочих мест временного проживания.

В г. Ташкент зафиксирован наибольший объем услуг по проживанию и питанию – 2 371,7 млрд. сум, по сравнению с январем-ноябрем 2018 года, здесь наблюдается их увеличение на 423,1 млрд. сум.

Сравнение объемов услуг по проживанию и питанию, млрд. сум (за январь-ноябрь 2019 года)



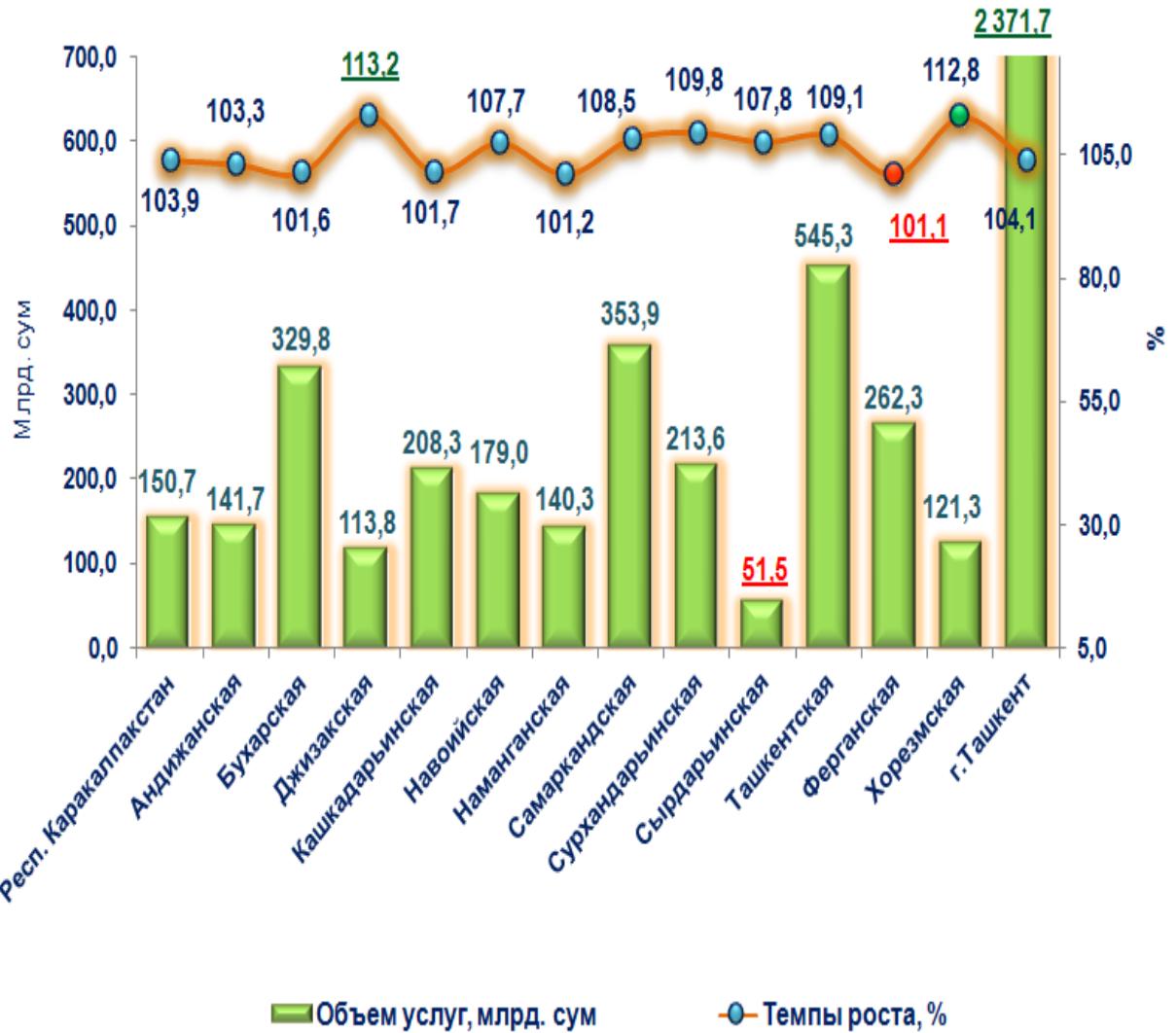
- **Объем оказанных рыночных услуг по проживанию и питанию**
- **Увеличение объема по сравнению с январем-ноябрем 2018 года**

На рост в данном регионе повлияли услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, их объем увеличился на 289,8 млрд. сум относительно периода прошлого года.

Вместе с тем наибольший объем услуг по проживанию и питанию был отмечен в Ташкентской (545,3 млрд. сум), Самаркандской (353,9 млрд. сум), Бухарской (329,8 млрд. сум) областях.

Предварительные данные

**Объем и темпы роста услуг
по проживанию и питанию в разрезе регионов
(за январь-ноябрь 2019 года)**



Наименьший объем услуг по проживанию и питанию также зафиксирован в Джизакской (113,8 млрд. сум) и Хорезмской (121,3 млрд. сум) областях.

Относительно высокие темпы роста этого вида услуг отмечены в Джизакской (113,2 %) и Хорезмской (112,8 %) областях.

За январь-ноябрь 2019 года рост услуг по проживанию и питанию в Ферганской (1,1 %), Наманганской (1,2 %), Бухарской (1,6 %), Кашкадарьинской (1,7 %), Андижанской (3,3 %) областях,

Республике Каракалпакстан (3,9 %) и городе Ташкент (4,1 %) был незначительным.

В настоящее время медицина и здравоохранение в стране развиваются в одном направлении с динамичными преобразованиями, направленными на неуклонное повышение уровня и качества жизни граждан независимого Узбекистана.

Огромное внимание уделяется дальнейшему совершенствованию системы здравоохранения, стимулированию труда медицинских работников, широкому внедрению современных технологий и методов лечения.

Сегодня во всех регионах республики оказываются высококачественные медицинские услуги в специализированных научно-практических медицинских центрах по таким направлениям, как кардиология, хирургия, микрохирургия глаза, урология, терапия и медицинская реабилитация, эндокринология, пульмонология и фтизиатрия, акушерство и гинекология, педиатрия и др.

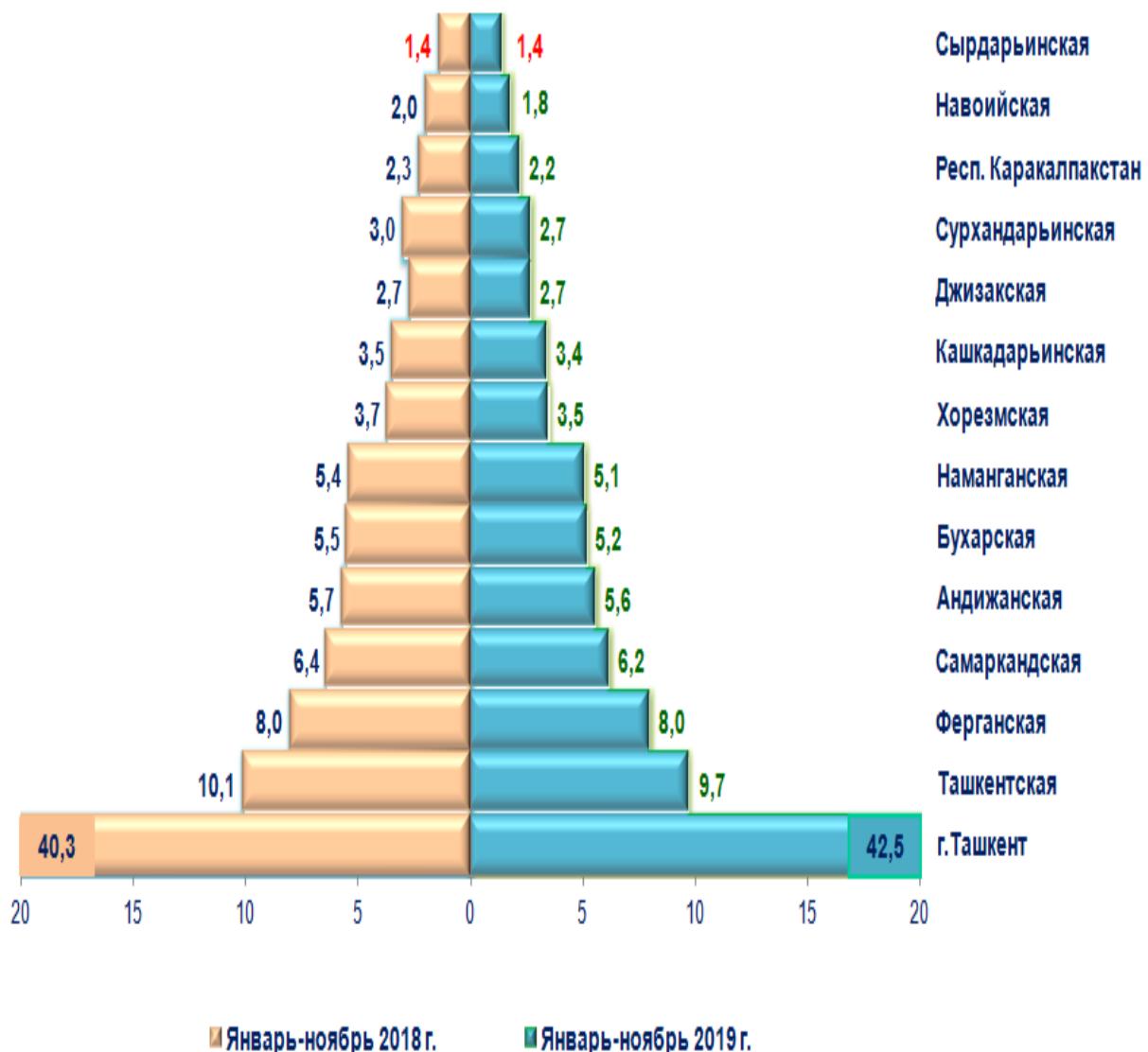


В январе-ноябре 2019 года объем услуг в сфере здравоохранения возрос на 550,3 млрд. сум и достиг 2 605,1 млрд. сум. По сравнению с этим же периодом прошлого года, темпы роста составили 109,5 %.

Предварительные данные

Среди регионов по услугам в сфере здравоохранения лидирующее место занимает г. Ташкент. Здесь, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в текущем периоде объем увеличился на 279,6 млрд. сум. Его удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг в сфере здравоохранения составил 42,5 %.

Сравнение удельного веса регионов в общем объеме услуг в сфере здравоохранения в разрезе регионов, %



■ Январь-ноябрь 2018 г. ■ Январь-ноябрь 2019 г.

Наряду с этим, относительно высокий удельный вес зафиксирован в Ташкентской (9,7 %), Ферганской (8,0 %),

Предварительные данные

Самаркандской (6,2 %), Андижанской (5,6 %), Бухарской (5,2 %) и Наманганской (5,1 %) областях.

Доля услуг от общего объема оказанных рыночных услуг по услугам здравоохранения в Сырдарьинской (1,4 %) и Навоийской (1,8 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (2,2 %) в текущем периоде была незначительной.

По мнению многих международных экспертов, ускоренное развитие сферы услуг является непременным условием успешного завершения современной структурной перестройки экономики страны.

Усложнение технологий и отраслевой структуры сферы услуг, улучшение качества и разнообразия продукта, а также опережающее развитие наукоинтенсивных отраслей услуг будут в дальнейшем способствовать эффективности и конкурентоспособности предприятий, организаций и хозяйств, а также повышать уровень жизни населения.

Управление статистики сферы услуг
71-230-80-59